

PENGARUH DUKUNGAN MANAJEMEN PUNCAK, KEMAMPUAN PENGGUNA SIA, ADANYA PELATIHAN DAN PENDIDIKAN PENGGUNA SIA TERHADAP PENGENDALIAN INTERNAL PENJUALAN PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA BANDAR LAMPUNG

Nastiti Rizky Shiyammurti¹

¹Fakultas Ekonomi, Universitas Nasional Pasim

e-mail: rizky.nastiti03@gmail.com¹

Abstract

This study aims to analyze whether there is an influence of top management support, the ability of SIA users, the existence of training and education of SIA users on sales internal control, to analyze whether there is influence of top management support, the ability of SIA users, the training and education of SIA users on internal control the sale. This study uses a multiple regression analysis tool by first converting an ordinal scale to an interval scale through the method of successive intervals. The classic assumption used in this study is the normality test aims to test whether in the regression model the dependent variable and the independent variable both have normal distributions or not. A good regression model is having normal or near normal data distribution. Multicollinearity assumption is the situation of the correlation of independent variables between one and the other. Heteroscedasticity that is cross section data contains heterokedastic situations because the data collects data that represents various sizes. This study uses primary data Primary data obtained directly by distributing questionnaires to respondents. Respondents in this study were employees of PT. Telekomunikasi Indonesia in Bandar Lampung, which numbered 50 people. The results of this study indicate that the variable of top management support influences internal sales control, the ability of SIA users influences internal sales control, the presence of training and education of SIA users has no effect on sales internal control and top management support, the ability of SIA users, the existence of training and education of users SIA jointly influences internal sales control (Survey of PT. Telekomunikasi Indonesia in Bandar Lampung).

Keywords: Accounting Information Systems, Internal Control, Sales

Abstrak

Penelitian ini bertujuan adalah untuk menganalisis apakah ada pengaruh dukungan manajemen puncak, kemampuan pengguna SIA, adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA terhadap pengendalian internal penjualan, untuk menganalisis apakah ada pengaruh dukungan manajemen puncak, kemampuan pengguna SIA, adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA terhadap pengendalian internal penjualan. Penelitian ini menggunakan alat analisis regresi berganda dalam penelitian ini adalah uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Asumsi multikolinearitas yaitu situasi adanya korelasi variabel-variabel bebas antara yang satu dengan yang lainnya. Heteroskedastisitas yaitu data cross section mengandung situasi heterokedastis karena data tersebut menghimpun data yang mewakili berbagai ukuran. Penelitian ini menggunakan data primer Data primer diperoleh langsung dengan menyebar kuesioner kepada responden. Responden pada penelitian ini yaitu para pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia di Bandar Lampung yang berjumlah 50 orang. memperlihatkan bahwa variabel dukungan manajemen puncak berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan, kemampuan pengguna SIA berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan, adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA tidak berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan dan dukungan manajemen puncak, kemampuan pengguna

Kata Kunci: Sistem Informasi Akuntansi, Pengendalian Internal, Penjualan

1. PENDAHULUAN

Perkembangan ekonomi dan kemajuan teknologi yang semakin pesat menuntut kemampuan perusahaan dalam mengalokasikan sumber daya perusahaan secara efektif dan efisien. Informasi akuntansi menjadi salah satu dasar penting dalam pengambilan keputusan. Untuk itu informasi yang tepat dan akurat memegang peranan penting yang dibutuhkan oleh pihak manajemen perusahaan. Untuk mendapat informasi akuntansi yang tepat dan akurat, maka diperlukan suatu sistem informasi yang dibuat menurut pola yang terpadu sesuai dengan kondisi dan kebutuhan perusahaan untuk melaksanakan kegiatan perusahaan.

Menurut Susanto dalam Marzuki, (2012:2) Sistem Informasi Akuntansi berguna untuk mendukung aktifitas sehari-hari perusahaan, mendukung proses pengambilan keputusan, dan membantu memenuhi tanggungjawab pengelolaan perusahaan. Apabila dalam suatu perusahaan menggunakan sistem informasi akuntansi yang tidak memadai maka perusahaan tersebut tidak dapat memproses semua transaksi dengan benar sehingga informasi yang dihasilkan tidak dapat dipercaya. Apabila perusahaan tidak mampu menghasilkan informasi dengan benar maka akan terjadi kesalahan dalam pengambilan keputusan. Telah banyak penelitian terdahulu yang membahas ilmu manajemen maupun ilmu akuntansi sayang secara spesifik mengkaji akuntansi corporate (D. Desmon & Hairudin, 2020; Hairudin et al., 2020; Khoiriah et al., 2024; Oktaria et al., 2024), akuntansi publik (Khoirina & Rahmiati, 2023; Saputra et al., 2024a; Yapan et al., 2024; Yulistina et al., 2023), akuntansi keuangan (Alie et al., 2022; Alie & Anwar, 2021; Anwar et al., 2024; Anwar & Juryani, 2023; Anwar & Kumalasari, 2023; A. S. Desmon et al., 2022; Ekatama et al., 2022; Herlambang et al., 2023; Livia et al., 2024; Malagano et al., 2023; Muhsin & Khoirina, 2021; Novalita & Bakti, 2022; Novalita & Rahmiati, 2021; Novalita & Sari, 2022; Saputra et al., 2024b; Sari et al., 2022; Sari, Silvia, & Putri, 2023; Sari, Silvia, & Salma, 2023; Sari & Silvia, 2023; Silvia et al., 2022; Syahidin et al., 2024; Yusda et al., 2022), manajemen keuangan (Anwar et al., 2022; Febriani, 2023; Hairudin, Bakti, et al., 2020a, 2020b; Hairudin et al., 2020, 2020, 2021, 2022; Hairudin & Desmon, 2020a, 2020b; Muhadi et al., 2023; Rachmadi, Hairudin, & Hasbullah, 2020), manajemen pemasaran (Bakti, 2020; Bakti et al., 2022, 2023; Bakti & Setiawan, 2021; Hairudin & Hasbullah, 2023; Meidasari et al., 2023; Oktaria, 2024; Oktaria, Hairudin, et al., 2023; Oktaria, Yuniarthe, et al., 2023; Wahyudi et al., 2023), maupun sumber daya manusia (Bakti & Hairudin, 2020; Hairudin & Oktaria, 2022; Hairudin & Wenda, 2023; Hasbullah et al., 2023; Oktaria et al., 2022; Oktaria & Hairudin, 2023; Putri & Loliyani, 2024; Rachmadi, Hairudin, & Jayasinga, 2020). Penelitian dalam bidang manajemen ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam dan solusi yang terkait dalam pengelolaan organisasi.

Di dalam sistem informasi akuntansi terdapat unsur-unsur pengendalian internal yang berfungsi untuk mengawasi seluruh aktivitas ekonomi yang terjadi pada perusahaan. Sebagai aktivitas utama dalam suatu perusahaan, penjualan merupakan sumber penghasilan bagi perusahaan. Kegiatan penjualan dapat dilaksanakan melalui penjualan tunai atau kredit. Dari Penjualan tunai akan didapat penerimaan kas, sedangkan penjualan kredit perusahaan akan memiliki piutang yang dapat diubah menjadi penerimaan kas pada saat jatuh tempo. Selain itu, penjualan juga menghasilkan laba yang digunakan untuk mengembangkan perusahaan. Pengendalian internal dapat membantu perusahaan dan berfungsi sebagai alat bantu untuk melaksanakan pengendalian dengan efektif. Dengan adanya pengendalian internal yang efektif, pimpinan perusahaan dalam hal ini manajer dapat mengendalikan kegiatan perusahaan dengan baik. Selain itu, manajer juga dapat meyakinkan diri bahwa informasi yang terdapat dalam laporan diterima adalah benar.

Menurut Azhar Susanto dalam Marzuki, (2013:2) Sistem Informasi Akuntansi berguna untuk mendukung aktifitas sehari-hari perusahaan, mendukung proses pengambilan keputusan, dan membantu memenuhi tanggungjawab pengelolaan perusahaan. Sistem informasi akuntansi berperan sebagai pengaman harta kekayaan perusahaan dengan adanya unsur-unsur pengendalian atau pengecekan dalam sistem akuntansi, berbagai kecurangan, penyimpangan dan kesalahan dapat dihindarkan atau dilacak sehingga dapat diperbaiki.

Pengendalian intern akan sangat berguna dalam menjaga harta milik perusahaan, memeriksa kebenaran dan ketelitian data akuntansi, meningkatkan efisiensi dalam operasi dan membantu manajer menjaga agar tidak ada penyimpangan kebijakan manajemen yang telah ditetapkan. Untuk memenuhi hal tersebut terdapat beberapa elemen yang merupakan ciri pokok dari suatu sistem pengendalian intern, meliputi; struktur organisasi yang memisahkan tanggung jawab fungsional secara tepat, adanya suatu sistem wewenang dan prosedur pembukuan yang baik, praktik yang sehat harus dijalankan didalam melakukan tugas dan fungsi setiap bagian dalam organisasi serta adanya suatu tingkat kecakapan pegawai yang sesuai dengan tanggung jawabnya.

2. METODE PENELITIAN

Desain Penelitian

Desain penelitian ini adalah penelitian kuantitatif asosiatif dengan unit analisis yang akan diteliti adalah karyawan PT. Telkom Indonesia Tbk, Bandar Lampung. "Penelitian kuantitatif asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan dua variabel atau lebih" (Sugiyono, 2009). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor dukungan manajemen puncak (X_1), kemampuan pengguna (X_2), serta adanya pelatihan dan pendidikan pengguna (X_3) terhadap pengendalian internal penjualan (Y).

Populasi dan Sampel Penelitian

Populasi adalah wilayah generasi yang terdiri dari atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diharapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono 2012: 61). Setelah dilakukan observasi secara langsung bersama pihak perusahaan, didapatkan populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Bandar Lampung

Dalam penelitian ini penulis mengambil sampel dengan menggunakan teknik purposive sampling. Arikunto (2010:183) menjelaskan bahwa "purposive sampling dilakukan dengan cara mengambil subjek bukan didasarkan atas strata, random atau daerah tetapi didasarkan atas adanya tujuan tertentu." Menurut Sugiyono (2010:85) sampling purposive adalah "teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu." Artinya setiap subjek yang diambil dari populasi dipilih dengan sengaja berdasarkan tujuan dan pertimbangan tertentu. Tujuan dan pertimbangan pengambilan subjek/sampel penelitian ini adalah merupakan karyawan PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk. Berdasarkan penjelasan tersebut dalam penelitian ini jumlah sampel yang digunakan sebanyak 50 (lima puluh) karyawan. Menurut Sugiyono (2011:90) menyatakan bahwa ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah 30 sampai dengan 500. Dari pendapat tersebut sehingga jumlah sampel dapat digunakan dalam penelitian

Jenis dan Sumber Data

Penelitian ini merupakan penelitian Ex-post facto karena dalam penelitian ini hanya menggunakan data / peristiwa / fakta yang sudah berlangsung yang telah ada pada perusahaan dengan tidak memperlakukan variabel bebas dengan perlakuan khusus atau tanpa manipulasi variabel yang diteliti. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, sebab data yang disajikan berhubungan dengan angka serta analisis yang digunakan adalah statistik. "Ex-post facto yaitu penelitian yang dilakukan untuk meneliti peristiwa yang telah terjadi dan kemudian meruntut kebelakang untuk mengetahui faktor-faktor yang dapat menimbulkan kejadian tersebut." (Sugiyono, 2003:7).

Dalam penelitian ini yang menjadi sumber data penelitian adalah data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari Pegawai PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk yang terletak di Bandar Lampung tentang Dukungan Manajemen Puncak, Kemampuan Pengguna SIA, Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA dan Pengendalian Internal Penjualan.

Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi berganda biasanya digunakan untuk memprediksi pengaruh dua variable bebas atau lebih terhadap satu variabel terikat. Pada umumnya, model atau persamaan regresi berganda dapat ditulis sebagai berikut (Ghozali, 2011: 97):

Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Pengendalian Internal Penjualan

A = Konstanta

β = Angka arah atau koefisien regresi yang menunjukkan angka peningkatan atau penurunan Y yang didasarkan pada variabel X. Bila b bertanda (+) berarti Y meningkat/naik apabila X1

dinaikkan, dan begitu juga β bertanda (-) berarti Y menurun apabila X1 diturunkan. (X₁) = Dukungan Manajemen Puncak

(X₂) = Kemampuan Pengguna

(X₃) = Pelatihan dan Pendidikan Pengguna

e = Variabel Pengganggu

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Analisis Deskriptif Dukungan Manajemen Puncak pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung

Pengukuran dukungan manajemen puncak dilakukan dengan memberikan 7 pernyataan kepada responden. Berikut ini disajikan hasil penelitian berupa rekapitulasi jumlah skor jawaban responden terhadap dukungan manajemen puncak pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung.

Berdasarkan data hasil kuesioner yang terdiri dari 7 pernyataan untuk variabel dukungan manajemen puncak (X_1), diperoleh total skor sebesar 1448 hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian mengenai dukungan manajemen puncak pada PT. Telekomunikasi Indonesia Bandar Lampung berada pada kriteria kuat menurut rating scale.

Analisis Deskriptif Kemampuan Pengguna SIA pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung

Pengukuran kemampuan pengguna SIA dilakukan dengan memberikan 7 pernyataan kepada responden. Berikut ini disajikan hasil penelitian berupa rekapitulasi jumlah skor jawaban responden terhadap kemampuan pengguna SIA pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung.

Berdasarkan data hasil kuesioner yang terdiri dari 7 pernyataan untuk variabel kemampuan pengguna SIA (X_2), diperoleh total skor sebesar 1423. hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian mengenai kemampuan pengguna SIA pada PT. Telekomunikasi Indonesia Bandar Lampung berada pada kriteria kuat menurut rating scale.

Analisis Deskriptif Adanya Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung

Pengukuran adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA dilakukan dengan memberikan 6 pernyataan kepada responden. Berikut ini disajikan hasil penelitian berupa rekapitulasi jumlah skor jawaban responden terhadap adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung. Berdasarkan data hasil kuesioner yang terdiri dari 6 pernyataan untuk variabel adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA (X_3), diperoleh total skor sebesar 1255. hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian mengenai adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA pada PT. Telekomunikasi Indonesia Bandar Lampung berada pada kriteria kuat menurut rating scale.

Analisis Deskriptif Pengendalian Internal Penjualan pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung

Pengukuran pengendalian internal penjualan dilakukan dengan memberikan 5 pernyataan kepada responden. Berikut ini disajikan hasil penelitian berupa rekapitulasi jumlah skor jawaban responden terhadap pengendalian internal penjualan pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung. Berdasarkan data hasil kuesioner yang terdiri dari 5 pernyataan untuk variabel pengendalian internal penjualan (Y), diperoleh total skor sebesar 1019. hal ini menunjukkan bahwa hasil penelitian mengenai pengendalian internal penjualan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Bandar Lampung berada pada kriteria kuat menurut rating scale.

Model Persamaan Regresi Linier Berganda

Tabel 4.1

Koefisien Regresi Persamaan

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1					
	(Constant)	3,822	3,272	1,168	,249
	Dukungan Manajemen Puncak	,206	,083	,311	,240
	Kemampuan Pengguna SIA	,327	,087	,463	,3759
	Adanya Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA	,082	,108	,095	,758

a. Dependent Variable: Pengendalian Internal Penjualan

Sumber: Output SPSS 24, 2019

Berdasarkan tabel 4.1 di atas maka disajikan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = 3,822 + 0,206X_1 + 0,327X_2 + 0,082X_3 + \epsilon$$

Nilai Konstan sebesar 3,822 menggambarkan bahwa saat variabel Dukungan Manajemen Puncak, Kemampuan Pengguna serta variabel Pelatihan dan Pendidikan Pengguna puncak tidak memberikan kontribusi, nilai kinerja sistem informasi akuntansi sebesar 3,822.

Nilai koefisien regresi variabel Dukungan Manajemen Puncak (β_1) bernilai positif sebesar 0,206 menunjukkan mempunyai hubungan yang berbanding lurus dengan variabel dependen. Artinya jika Dukungan Manajemen Puncak meningkat maka Pengendalian Internal Penjualan akan meningkat dengan asumsi variabel lain bernilai tetap.

Nilai koefisien regresi variabel Kemampuan Pengguna (β_2) bernilai positif sebesar 0,327 menunjukkan mempunyai hubungan yang berbanding lurus dengan variabel dependen. Artinya jika Kemampuan Pengguna meningkat maka Pengendalian Internal Penjualan akan meningkat dengan asumsi variabel lain bernilai tetap.

Nilai koefisien regresi variabel Pelatihan dan Pendidikan Pengguna (β_3) bernilai positif sebesar 0,082 menunjukkan mempunyai hubungan yang berbanding lurus dengan variabel dependen. Artinya jika Pelatihan dan Pendidikan Pengguna meningkat maka Pengendalian Internal Penjualan akan meningkat dengan asumsi variabel lain bernilai tetap.

Pengujian Hipotesis

1) Hipotesis I

Variabel Dukungan Manajemen Puncak memiliki t_{hitung} sebesar 2,480 sedangkan nilai t_{tabel} adalah 2,012 karena nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} ($2,480 > 2,012$) dan nilai signifikansi $0,017 < 0,025$ menunjukkan nilai yang signifikan. Maka H_0 ditolak dan H_{A1} diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Dukungan Manajemen Puncak mempengaruhi Pengendalian Internal Penjualan secara positif dan signifikan

2) Hipotesis II

Variabel Kemampuan Pengguna memiliki t_{hitung} sebesar 3,759 sedangkan nilai t_{tabel} adalah 2,012 karena nilai $t_{hitung} >$ nilai t_{tabel} ($3,759 > 2,012$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,025$ menunjukkan nilai yang signifikan. Maka H_0 ditolak dan H_{A2} diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Kemampuan Pengguna SIA mempengaruhi Pengendalian Internal Penjualan secara positif dan signifikan.

3) Hipotesis III

Variabel Adanya Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA memiliki t_{hitung} sebesar 0,758 sedangkan nilai t_{tabel} adalah 2,012 karena nilai $t_{hitung} <$ nilai t_{tabel} ($0,758 < 2,012$) dan nilai signifikansi $0,452 > 0,025$ menunjukkan nilai yang tidak signifikan. Maka H_0 diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa Adanya Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA tidak ada pengaruh yang signifikan dan berpengaruh negatif terhadap pengendalian internal penjualan

4) Hipotesis IV

Dari hasil analisis regresi bahwa bersama-sama variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen. Ini dapat dibuktikan dari nilai F_{hitung} sebesar 6,622 sedangkan nilai F_{tabel}

adalah 2,80 karena nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($6,622 > 2,80$ dan nilai signifikansi (sig) $0,001 < 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa Dukungan Manajemen Puncak, Kemampuan Pengguna SIA, Adanya Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA secara bersama-sama berpengaruh terhadap Pengendalian Internal Penjualan.

Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) dimaksudkan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam memvariasi variabel dependen. Dengan menggunakan SPSS 24, diperoleh hasil analisis koefisien determinasi (R^2) peran Sistem Informasi Akuntansi Penjualan terhadap Sistem Pengendalian Internal Penjualan seperti pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.2
Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,549 ^a	,302	,256	3,003

a. Predictors: (Constant), Adanya Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA, Kemampuan Pengguna SIA, Dukungan Manajemen Puncak

b. Dependent Variable: Pengendalian Internal Penjualan

Sumber: Output SPSS 24, 2019

Dari hasil pengujian di atas dapat dilihat besarnya R Square 0,302 atau 30,2% Hal ini berarti Dukungan Manajemen Puncak, Kemampuan Pengguna SIA serta Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA menjelaskan terhadap Pengendalian Internal Penjualan dengan besar pengaruh 0,302 atau 30,2% Dengan demikian tinggi rendahnya pengendalian internal penjualan dipengaruhi oleh Dukungan Manajemen Puncak, Kemampuan Pengguna SIA serta Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA sebesar 30,2% sedangkan sisanya 69,8% dijelaskan faktor lain diluar variabel penelitian.

Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung

Dukungan manajemen puncak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengendalian internal penjualan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Bandar Lampung. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar pada 50 responden, diperoleh gambaran mengenai keterkaitan antara dukungan manajemen puncak dengan pengendalian internal penjualan di PT. Telkom Indonesia Tbk Bandar Lampung mempunyai keterkaitan yang kuat dengan perolehan skor 1448 atau 82,74%, sehingga dapat dikatakan bahwa keterkaitan antara dukungan manajemen puncak dengan pengendalian internal penjualan di PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, Bandar Lampung kuat menurut rating scale. hal tersebut membenarkan yang dikemukakan Susanto dalam Marzuki (2012:2) bahwa sistem informasi akuntansi berguna untuk mendukung aktifitas sehari-hari perusahaan, proses pengambilan keputusan, dan memenuhi tanggung jawab pengelolaan perusahaan. Sehingga dapat dikatakan dukungan manajemen puncak memiliki keterkaitan dengan pengendalian internal penjualan.

Pengaruh Kemampuan Pengguna SIA Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung

Kemampuan pengguna SIA mempengaruhi pengendalian internal penjualan secara positif dan signifikan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, Bandar Lampung. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah disebar kepada responden kedua nya memiliki keterkaitan, dengan perolehan skor 1423 atau 81,31% sehingga dapat dikatakan kemampuan pengguna SIA dengan pengendalian internal penjualan memiliki keterkaitan yang kuat dengan pengendalian internal penjualan. Hasil dari penelitian yang dilakukan oleh Bettina Ema Putriani Rasmadi (2011) yang berjudul Faktor- faktor

yang mempengaruhi kinerja sistem informasi akuntansi menjelaskan bahwa program pelatihan dan pendidikan pemakai SIA tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja SIA namun dari hasil yang peneliti analisis ada pengaruh yang positif antara kemampuan pengguna SIA dengan pengendalian internal penjualan

Pengaruh Adanya Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung

adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA tidak memiliki pengaruh yang signifikan dan berpengaruh negatif terhadap pengendalian internal penjualan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk, Bandar Lampung. Sama seperti penelitian yang dilakukan oleh Bettina Ema Putriani Rasmadi (2011) yang berjudul Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja sistem informasi akuntansi menjelaskan bahwa program pelatihan dan pendidikan pemakai SIA tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja SIA.

Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak, Kemampuan Pengguna SIA, Adanya Pelatihan dan Pendidikan Pengguna SIA Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Pada PT. Telekomunikasi Indonesia, Bandar Lampung

Dukungan manajemen puncak, kemampuan pengguna SIA, adanya pelatihan pendidikan pengguna SIA secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan di PT. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Bandar Lampung. hal tersebut selaras dengan yang dikemukakan Susanto dalam Marzuki (2012:2) bahwa sistem informasi akuntansi berguna untuk mendukung aktifitas sehari-hari perusahaan, proses pengambilan keputusan, dan memenuhi tanggung jawab pengelolaan perusahaan. Hal itu pun di dukung oleh penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Kurniawan (2016) yang menyatakan bahwa sistem informasi akuntansi penjualan berpengaruh signifikan terhadap pengendalian internal penjualan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat di tarik kesimpulan dari penelitian ini adalah:

1. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa variabel dukungan manajemen puncak berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan (Survei Pada PT. Telekomunikasi Indonesia di Bandar Lampung)
2. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa kemampuan pengguna SIA berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan (Survei Pada PT. Telekomunikasi Indonesia di Bandar Lampung)
3. Hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa adanya pelatihan dan pendidikan pengguna SIA tidak berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan dan dari hasil penelitian ini dapat dilihat dukungan manajemen puncak, kemampuan pengguna SIA serta adanya pelatihan dan pendidikan dan pengguna SIA secara bersama-sama berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan pada PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk Bandar Lampung.

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gary, Dessler. 2009. *Manajemen SDM: Buku 1*. Jakarta: Indeks
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19 (edisi kelima.)* Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hartono, Jogiyanto. 2007. *Model kesuksesan sistem teknologi informasi*. Yogyakarta: Andi
- Hery. 2013. *Auditing (Pemeriksaan Akuntansi 1), Cetakan Pertama*, Jakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service)
- Ismail, Solihin. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga
- Krismiaji. 2005. *Sistem informasi akuntansi, Edisi Kedua*; Yogyakarta: Akademi Manajemen. Perusahaan YKPN.

- Mathis Robert, Jackson John. 2002. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Salemba empat
- Mardi, 2014, *Sistem Informasi Akuntansi, Cetakan kedua*, Bogor: Ghalia Indonesia,
- Moeheriono. 2012. *Pengukuran kinerja berbasis kompetensi*. Jakarta: Raja. Grafindo Persada.
- Mulyadi. 2008. *Sistem akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Simanjuntak, Payaman J. 2005. *Manajemen dan Evaluasi Kinerja*. Jakarta: FE UI.
- Sugiyono. 2003. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Azhar. 2013. *Sistem Informasi Akuntansi*. Bandung: Lingga Jaya
- Widjaya, Iwan Kurniawan. 2012. *Enterprise resource planning*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- Zaki, Baridwan. 2009. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*. Yogyakarta: YKPN
- Alie, M. S., & Anwar, A. (2021). Optimalisasi Akad Rahn Tasjily Dalam Pembiayaan UMKM Studi Pada Toko Kelontongan Di Bandar Lampung. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 39–44.
- Alie, M. S., Hartanto, M. B., & Bakti, U. (2022). Implementation Information System for Health Faculty Student Admissions in Measuring the Effectiveness of Digital Marketing on the Attractiveness of the Selection of Health Faculties. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 12(2), Article 2.
- Anwar, A., & Juryani, S. (2023). PENGARUH STANDAR AKUNTANSI PEMERINTAH, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN TERHADAP AKUNTABILITAS KINERJA PADA DINAS PEKERJAAN UMUM DAN PENATAAN RUANG PROVINSI LAMPUNG. *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 6(2), 130–135.
- Anwar, A., & Kumalasari, N. (2023). BIAYA PRODUKSI DAN BIAYA PENJUALAN TERHADAP LABA PERUSAHAAN PADA USAHA KECIL MENENGAH. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai (JIMS)*, 9(1), 37–42.
- Anwar, A., Septarina, W., & Hairudin, H. (2022). Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Transportasi Udara yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 2(2), 77–84.
- Anwar, A., Yulistina, Y., Kumalasari, N., & Herlambang, D. (2024). PENDAMPINGAN MANAJEMEN USAHA INDUSTRI RUMAHAN PADA PRODUK RENGGINANG KOTA METRO. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(3), 4574–4578.
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101–118.
- Bakti, U., & Hairudin, H. (2020). Pengaruh Disiplin Terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. Semen Baturaja (Persero), Tbk. Panjang Plant. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 12(2), 115–124.
- Bakti, U., Hairudin, H., & Agustina, M. A. (2023). Analisis Kualitas Produk, Word of Mouth dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplaces Shopee. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 3(2), 83–95.
- Bakti, U., Hairudin, H., & Saputra, P. E. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Penjualan Pada Ramayana Mall Lampung. *Strategic: Journal of Management Sciences*, 2(3), 96–107.
- Bakti, U., & Setiawan, R. (2021). Pengaruh Harga, Personal Selling, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada Dealer Pt. Yamaha Putera Langkapura. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(1), 1–16.
- Desmon, A. S., Subiyantoro, H., & Alie, M. S. (2022). The Influence of Insurance Financial Health Level, Capital Structure, Asset Growth, On Company Net Profit Growth. *ICLSSEE 2022: Proceedings of the 2nd International Conference on Law, Social Science, Economics, and Education, ICLSSEE 2022, 16 April 2022, Semarang, Indonesia*, 382. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.16-4-2022.2319783>
- Desmon, D., & Hairudin, H. (2020). Pengaruh Self-Assessment System Dan Penerbitan Surat Tagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (Study Kasus pada KPP Pratama Kedaton Bandar Lampung). *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(1), 47–55.

- Ekatama, M. R., Surya, A., Astuty, P., & Alie, M. S. (2022). The Influence of Discipline, Ability, and Incentive to Motivation and Performance of Employee in Pt. IndosatOoredoo, Tbk Bandar Lampung. *MIC 2021: Proceedings of the First Multidiscipline International Conference, MIC 2021, October 30 2021, Jakarta, Indonesia*, 182. <http://dx.doi.org/10.4108/eai.30-10-2021.2315840>
- Febriani, C. (2023). Analisis Profitabilitas melalui Modal Kerja pada Perusahaan Manufaktur SubSektor Kimia. *Jurnal Multidisiplin Borobudur*, 1(2), 45–51.
- Hairudin, H., Bakti, U., & Jayasinga, H. I. (2021). Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Financial Distress Pada PT Sri Tugu Muda Lampung. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 2(1). <https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/bej/article/view/664>
- Hairudin, H., Bakti, U., & Rachmadi, A. (2020a). Implikasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 150–172.
- Hairudin, H., Bakti, U., & Rachmadi, A. (2020b). Implikasi Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening (Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2016). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(2), 150–172.
- Hairudin, H., & Desmon, D. (2020a). ANALISIS EFISIENSI MODAL KERJA PADA KOPERASI PEGAWAI REPUBLIK INDONESIA (KPRI) BETIK GAWI DINAS PENDIDIKAN KOTA BANDAR LAMPUNG. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(1), 61–67.
- Hairudin, H., & Desmon, D. (2020b). The Effect Of Capital Structure On Firm Value By Using Dividend Policy As An Intervening Variable (Study on Pharmaceutical Sub Sector Companies). *DIMENSIA (Diskursus Ilmu Manajemen STIESA)*, 17(1), 70–87.
- Hairudin, H., & Hasbullah, H. (2023). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Subsidi Villa Sutra Pada PT. Mitra Saburai Properti. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 715–726.
- Hairudin, H., Hasbullah, H., & Rachmadi, A. (2020). Pengaruh Tingkat Bunga dan Resiko Kredit terhadap Pendapatan pada PT. Bank Danamon Indonesia Tbk. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 1(2). <https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/bej/article/view/591>
- Hairudin, H., Loliyani, R., & Loliyana, R. (2022). Efek Mediasi Profitabilitas: Pada Analisis Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2(2), 825–850.
- Hairudin, H., Nurhartanto, A., & Hasbullah, H. (2020). The Influence Of Activity Planning, Fund Withdrawal Planning And Accuracy On Budget Realization Using Forecasting In The Non Vertical Specific Working Units Of Water Utilization Network Implementation Of Mesuji Sekampung In 2014-2016. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 9(1), 34–40.
- Hairudin, H., & Oktaria, E. T. (2022). Analisis Peningkatan Kinerja Karyawan melalui Motivasi Kerja Internal dan Motivasi Eksternal Karyawan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 1–14.
- Hairudin, H., & Wenda, W. (2023). Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Guru Pada MAN 1 Pesisir Barat. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Manajemen Malahayati (JRMM)*, 12(1). <https://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/risetekonomi/article/view/11522>
- Hairudin, H., Yunindra, A. E., & Rahman, F. F. (2020). Pengaruh Kepemilikan Manjerial, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kesempatan Investasi terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 1(1). <https://jurnal.umitra.ac.id/index.php/bej/article/view/322>
- Hasbullah, H., Yudhinanto, C. N., Surya, A., Kumalasari, N., & Cindy, C. (2023). Literasi Digital sebagai Alat Pengembangan dan Pengelolaan Sumber Daya Manusia pada Ibu PKK di Desa Wisata Pulau Pahawang Lampung. *Ahsana: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 116–121.
- Herlambang, D., Zildjianda, R., Anwar, A., & Hadi, S. N. (2023). Analysis of the Anti-Radicalism and Terrorism Socialization Program on Students in Bandar Lampung Influence to Prevent and

- Overcome the Doctrines of Radicalism and Terrorism: Anti Radicalism and Terorism. *ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 6(4), 4597–4603.
- Khoiriah, N., Yusda, D. D., Oktaria, E. T., & Hairudin, H. (2024). Peran Kredit Usaha Rakyat (KUR) terhadap Perkembangan UMKM (Studi Kasus Bank BRI Unit Kedaton). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 5(2), 111–119.
- Khoirina, S., & Rahmiati, S. (2023). The Effect of Accounting Information Systems and Internal Control Systems on the Quality of Financial Reports in Government Agencies (Study at the Department of Communication, Informatics and Statistics of Lampung Province). *TECHNOBIZ: International Journal of Business*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.33365/tb.v6i2.2290>
- Livia, A. F., Nursalma, N., & Sari, M. S. (2024). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal dan Good Government Governance terhadap Pencegahan Fraud Pengelolaan Dana Desa: (Studi pada Pemerintahan Desa Pakuan Ratu Kab.Way Kanan). *AKUNTANSI* 45, 5(1), 44–55. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v5i1.2418>
- Malagano, T., Brajannoto, D., Novalita, N., & Puspa, K. (2023). *Protection of Children's Rights Related to the Phenomenon of Endorse Against Children on Social Media Instagram*. 1493–1499. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-180-7_153
- Meidasari, E., Hairudin, H., Brajanoto, D., & Yudhinanto, C. N. (2023). Pemasaran Dodol Mangrove Melalui Digital Marketing di Desa Wisata Pulau Pahawang. *Jurnal Kabar Masyarakat*, 1(4), 100–104.
- Muhadi, M., Hairudin, H., Oktaria, I., & Adelita, I. (2023). Legal Protection in the Application of Fintech in the Digital Age for MSMEs Modernization. *International Conference on "Changing of Law: Business Law, Local Wisdom and Tourism Industry" (ICCLB 2023)*, 1086–1094. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icclb-23/125996745>
- Muhsin, E. M., & Khoirina, S. (2021). PENGARUH PEMBELIAN PRICE DISCOUNT, BONUS PACK DAN IN-STORE DISPLAY TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSEBUYING PRODUK SUSU DI HYPERMART BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora*, 5(1), 63–70. <https://doi.org/10.56957/jsr.v4i2.160>
- Novalita, N., & Bakti, U. (2022). Dampak Pandemi Covid-19 Pada Nilai Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG) Di PT. Bursa Efek Indonesia (BEI). *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 18(2), Article 2. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v18i2.841>
- Novalita, N., & Rahmiati, S. (2021). ANALISIS AUDIT OPERASIONAL PERSEDIAAN BARANG DAGANG (KASUS PADA LPG NON SUBSIDI PADA PT. HARAPAN PANCA SUKMA BANDAR LAMPUNG). *Jurnal Administrasi Sosial dan Humaniora*, 4(2), 81. <https://doi.org/10.56957/jsr.v4i2.162>
- Novalita, N., & Sari, P. N. (2022). Strategy for Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Lampung Province. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 14(3), Article 3. <https://doi.org/10.47768/gema.v14i3.202202>
- Oktaria, E. T. (2024). THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND FACILITIES ON SATISFACTION AND THEIR IMPACT ON LOYALTY AT NATAR MEDIKA HOSPITAL. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 12(1), 371–386.
- Oktaria, E. T., & Hairudin, H. (2023). Kontribusi Kemampuan Manajerial Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Iklim Usaha Dan Dampaknya Pada Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 14(2), 1–19.
- Oktaria, E. T., Hairudin, H., & Setiawan, R. (2023). PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENERIMAAN SISWA PADA LEMBAGA KURSUS BAHASA INGGRIS LANGUAGE EXCHANGE (LE) KOTA BANDAR LAMPUNG. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(2), 87–101.
- Oktaria, E. T., Hermansyah, H., Nugroho, Y. C., & Hairudin, H. (2024). Effect of Digital Payment System and Implementation of Sales Accounting Information System (SIA) on Sales Effectiveness and Efficiency at PT Sumber Alfariya Trijaya Tbk. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 16(1), 42–57.

- Oktaria, E. T., Irvan, M., & Hairudin, H. (2022). The Effect of Recruitment and Compensation on Employee Performance at DAMRI Public Company Lampung Branch. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 14(3), 159–170.
- Oktaria, E. T., Yuniarthe, Y., Hairudin, H., Wengrum, T. D., Khoiriah, N., & Adelita, I. (2023). Sarana Publikasi Dan Media Promosi Produk Kreatifitas Siswa Menggunakan E-Commerce Pada Smk Gading Rejo Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 2(1), 78–83.
- Putri, I. Y. G., & Loliyani, R. (2024). PENGARUH DISIPLIN, LINGKUNGAN KERJA DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR SURYA MAXIMA PHOTOGRAPHY. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 28(5). <https://jurnalhost.com/index.php/jekma/article/view/1094>
- Rachmadi, A., Hairudin, H., & Hasbullah, H. (2020). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan Pada Pt Charoen Pokphand Indonesia Tbk. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 11(1).
- Rachmadi, A., Hairudin, H., & Jayasinga, H. I. (2020). Pengaruh pelatihan dan kinerja pegawai terhadap kualitas pelayanan pada kantor Bpjs ketenaga kerjaan Lampung I. *Smooting*, 18(3), 239–253.
- Saputra, Y., Sari, M. S., & Warisi, D. (2024a). Pengaruh Transparansi dan Kompetensi Aparatur Desa terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa: (Studi Pada Pemerintah Desa Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan). *AKUNTANSI* 45, 5(1), 56–70. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v5i1.2420>
- Saputra, Y., Sari, M. S., & Warisi, D. (2024b). Pengaruh Transparansi dan Kompetensi Aparatur Desa terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa: (Studi Pada Pemerintah Desa Kecamatan Natar Kabupaten Lampung Selatan). *AKUNTANSI* 45, 5(1), 56–70. <https://doi.org/10.30640/akuntansi45.v5i1.2420>
- Sari, M. S., Idris, A. S., Silvia, D., Suhendar, S., Salma, N., & Aryani, I. (2022). PENGARUH PROFITABILITAS DAN LIKUIDITAS TERHADAP FINANCIAL DISTRESS DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA PERUSAHAAN PERDAGANGAN ECERAN YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020. *JURNAL ILMIAH EDUNOMIKA*, 6(2), Article 2. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i2.4924>
- Sari, M. S., & Silvia, D. (2023). Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Keuangan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i1.1374>
- Sari, M. S., Silvia, D., & Putri, A. E. (2023). PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI PEMERINTAHAN BERBASIS AKRUAL, DAN PENGENDALIAN INTERN TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN PEMERINTAH PADA DINAS KOMUNIKASI INFORMATIKA DAN STATISTIK PROVINSI LAMPUNG. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 194–201. <https://doi.org/10.31849/jieb.v20i2.16202>
- Sari, M. S., Silvia, D., & Salma, N. (2023). Implementasi Anggaran Berbasis Kinerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Sosial Kabupatentanggamus. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(3), Article 3. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1911>
- Silvia, D., Sari, M. S., Salma, N., & Sari, E. M. (2022). PENGARUH KEBIJAKAN MANAJEMEN KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR PROPERTY. *Balance : Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.32502/jab.v7i2.5385>
- Syahidin, S., Yulistina, & Salma, N. (2024). PENGARUH EARNING PER SHARE, DEBT TO EQUITY RATIO, DAN PRICE TO BOOK VALUE TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2021-2022. *Evolusi Ekonomix: Jurnal Akuntansi Modern*, 6(2), Article 2. <https://journalpedia.com/1/index.php/jkm/article/view/1632>
- Wahyudi, A. N., Isabella, A. A., & Hairudin, H. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Volume Penjualan Pada CV. Citra Abadi (CA) Bandar Lampung. *Journal of Society Bridge*, 1(3), Article 3. <https://doi.org/10.59012/jsb.v1i3.16>

- Yapan, U. F., Warisi, D., & Sari, M. S. (2024). PENGARUH KOMPETENSI TERHADAP AKUNTABILITAS PENGELOLAAN DANA DESA PADA PEMERINTAH DESA KECAMATAN NATAR KABUPATEN LAMPUNG SELATAN. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(4), 8529–8635. <https://doi.org/10.31539/costing.v7i4.10670>
- Yulistina, Y., Silvia, D., Anwar, A., & Deffi, S. W. P. (2023). Literasi Penyusunan Laporan Keuangan Dan Pajak Di SMP 17 Kota Bandar Lampung. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 5633–5636.
- Yusda, D. D., Anwar, A., & Oktaria, E. T. (2022). SOSIALISASI PINJAMAN KREDIT BERBASIS EKONOMI SYARIAH. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(3), 1559–1561.