

Aplikasi E-Business Dan E-Commerce Untuk Pemasaran Dan Penjualan Produk Pakaian Khas Lampung

¹Ulfa Fitriyani Yapan, ²Eva Itma Anna, ³Intan Oktaria

e-mail : ¹ulfa@gmail.com, ²evaitmaanna@umitra.ac.id, ³intanoktaria@umitra.ac.id

^{1,2,3}Fakultas Komputer, Universitas Mitra Indonesia

ABSTRAK

Komputer merupakan alat elektronik yang tersusun dalam komponen elektronik yang berfungsi untuk mengolah data berupa input, proses dan output. Dengan adanya komputer sistem pengolahan data menjadi lebih cepat dan akurat. Komputer banyak memberikan keunggulan terutama dalam menunjang operasi kegiatan dan pengambilan keputusan. Dimana Aplikasi web sebagai aplikasi yang mampu menjadi branding dan kekuatan secara digital akan menjadi solusi. Seluruh produk akan ditampilkan di web dan dibuat sistem pembelian baik secara bijian ataupun sebagai supplier. Butik indira merupakan salah satu butik yang ada di Bandar Lampung. Di dirikan pada tahun 2007, butik indira secara sukses berhasil menjadi butik yang mampu bersaing di pasar bisnis. Dengan produk utama baju wanita dengan berbagai jenis dan bahan menjadikan butik indira menjadi tempat tersendiri di hati para pelanggannya. Namun dari sisi teknologi butik indira belum memanfaatkan secara maksimal. Sistem informasi pemasaran dan penjualan yang dilakukan sekarang belum optimal, dan belum menghasilkan informasi yang spesifik yang sampai ke Pelanggan Dan termasuk Belum adanya Pola Stok secara sistem yang akan mempermudah penyampaian informasi ke pelanggan secara akurat. Sehingga dibuatnya sebuah sistem dan aplikasi berbasis pemasaran dan penjualan berbasis website kan menjadi solusinya. Butik Indira dengan menerapkan aplikasi ini akan memperbaiki banyak haldan akan membuat sistem penjualan dan pemasaran menjadi akurat.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Website

Abstract

Computers are electronic devices composed of electronic components that function to process data in the form of input, process and output. With the presence of computers, data processing systems become faster and more accurate. Computers provide many advantages, especially in supporting operational activities and decision making. Where web applications as applications that are capable of branding and digital strength will be the solution. All products will be displayed on the web and a purchasing system will be created either in whole or as a supplier. Indira Boutique is one of the boutiques in Bandar Lampung. Founded in 2007, Indira Boutique has successfully become a boutique that is able to compete in the business market. With the main product of women's clothing with various types and materials, Indira Boutique has a special place in the hearts of its customers. However, in terms of technology, Indira Boutique has not utilized it optimally. The marketing and sales information system that is currently being carried out is not optimal, and has not produced specific information that reaches customers and includes the absence of a system Stock Pattern that will facilitate the delivery of information to customers accurately. So that the creation of a system and application based on marketing and sales based on the website will be the solution. Indira Boutique by implementing this application will improve many things and will make the sales and marketing system accurate.

Aplikasi E-Business Dan E-Commerce Untuk Pemasaran Dan Penjualan Produk Pakaian Khas Lampung, Ulfa Fitriyani

Yapan, Eva Itma Anna, Intan Oktaria

Keywords: *Information System, Sales, Website*

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi pada era globalisasi modern saat ini sangat pesat terutama teknologi komputer. Komputer merupakan alat elektronik yang tersusun dalam komponen elektronik yang berfungsi untuk mengolah data berupa input, proses dan output. Dengan adanya komputer sistem pengolahan data menjadi lebih cepat dan akurat. Komputer banyak memberikan keunggulan terutama dalam menunjang operasi kegiatan dan pengambilan keputusan. Aplikasi web sebagai aplikasi yang mampu menjadi branding dan kekuatan secara digital akan menjadi solusi. Seluruh produk akan ditampilkan di web dan dibuat sistem pembelian baik secara bijian ataupun sebagai supplier.

Butik indira merupakan salah satu butik yang ada di Bandarlampung. Didirikan pada tahun 2007, butik indira secara sukses berhasil menjadi butik yang mampu bersaing di pasar bisnis. Dengan produk utama baju wanita dengan berbagai jenis dan menjadikan butik indira memiliki tempat tersendiri di hati para pelanggannya. Namun dari sisi teknologi butik indira belum memanfaatkan secara maksimal. Sistem informasi pemasaran dan penjualan yang dilakukan sekarang belum optimal, dan belum menghasilkan informasi yang spesifik yang sampai ke Pelanggan Dan termasuk Belum adanya Pola Stok secara sistem yang akan mempermudah penyampaian informasi ke pelanggan secara akurat.

1.1 Rumusan Masalah

Dari klarifikasi di atas, masalah ini ditandai sebagai berikut:

Bagaimana kita membuat Sistem Informasi Pemasaran dan Penjualan berbasis internet di Butik Indira Lampung?

1.2 Batasan Masalah

Batasan pertanyaan dalam ulasan ini:

1. Fokus penyelidikan adalah pada model etalase berbasis Internet.
2. Dalam framework ini, kreator hanya berdiskusi tentang deal dan menampilkan framework data. Selain itu, sangat tidak mungkin untuk mengembalikan barang tersebut.

1.3 Tujuan Penelitian

Alasan dilakukannya penelitian ini adalah untuk:

1. Belajar dan menerapkan informasi di Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Mitra, Indonesia.
2. Memanfaatkan iklan berbasis web dan memberikan sedikit pengetahuan.
3. Menyajikan konsekuensi dari eksplorasi logis di bidang inovasi. Di Butik Indira Lampung.
4. Keinginan untuk memberikan data khusus tentang teknik periklanan online tanpa henti.
5. Gunakan iklan dan penawaran terdekat.

1.4 Manfaat Penelitian

1. Mempermudah pihak Butik dalam menganalisis data untuk menunjang kinerja dalam efisien waktu agar lebih cepat dan tepat.
2. Membantu mengurangi terjadinya kesalahan.

2. Landasan Teori

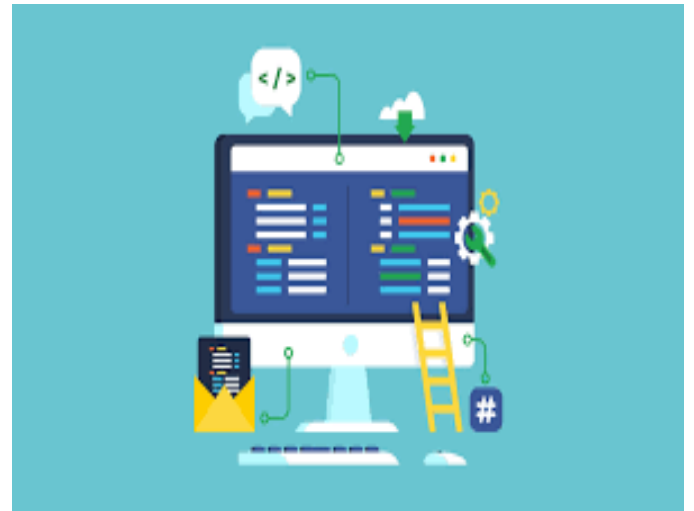
Mempromosikan menyinggung mempercepat segala sesuatu mulai dari fokus penciptaan tenaga kerja dan produk ke fokus

pemanfaatan, misalnya publikasi. Sirkulasi, pameran, penataan barang, promosi dan latihan promosi, karya inovatif, penawaran, transportasi dan kapasitas (transaksi) tenaga kerja dan produk. Teknik pameran sambil mempromosikan prosedur adalah sekumpulan rencana untuk mencapai pasar objektif dan mengubahnya menjadi pembeli barang-barang organisasi.

Langkah-langkah berikut dapat diambil untuk melakukan metode promosi yang baik:

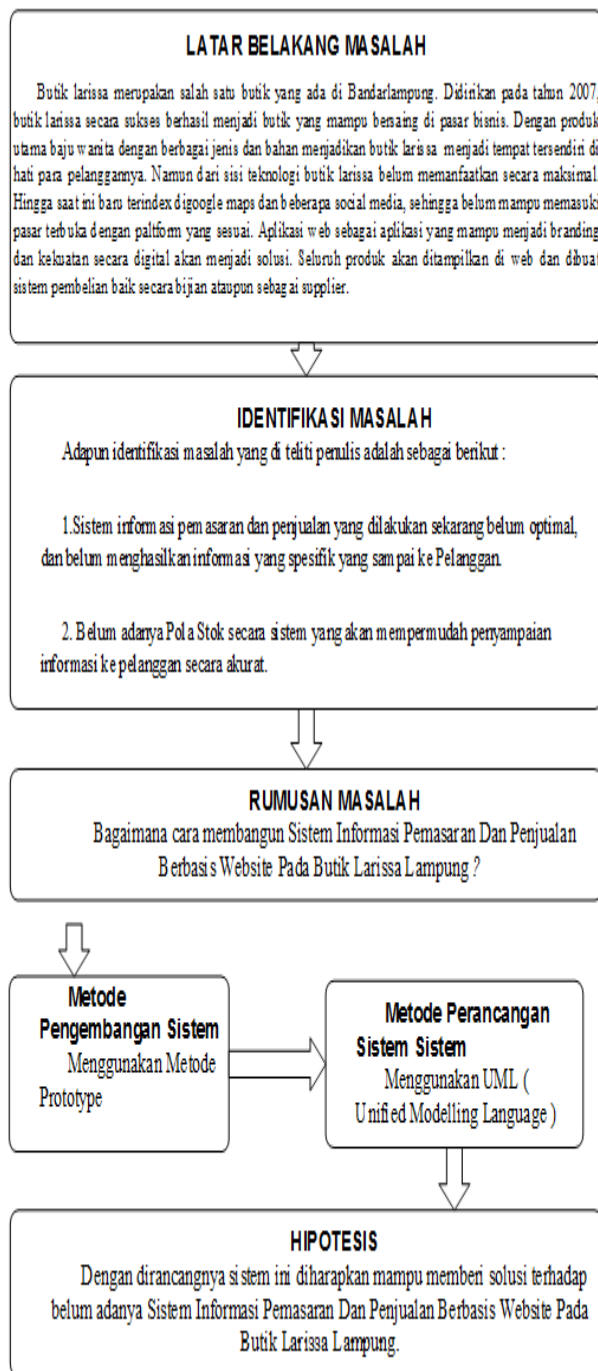
1. Divisi pasar
Segmentasi Pasar Upaya untuk mengisolasi pasar menjadi bagian-bagian yang lebih sederhana. Tandan diisolasi berdasarkan wilayah geografis. Perilaku Masyarakat dan Psikologi
2. Menentukan target pasar (target market)
Pasar objektif adalah bagian pasar khusus yang bertujuan untuk menjual suatu barang. Sektor bisnis tujuan yang berbeda memerlukan konten promosi dan strategi diseminasi yang berbeda.
3. Kenali pasarnya
Keistimewaan adalah sistem pameran yang menunjukkan barang Anda tidak sama dengan yang lain. Salah satu caranya adalah dengan membangun brand mindfulness atau kesadaran merek. Kesadaran merek dapat memberikan keuntungan sebagai berikut: Menarik klien baru dan membangun basis klien yang dapat diandalkan.

Program komputer penulisan web adalah siklus atau strategi untuk mengeksekusi perintah pada PC yang terkait dengan Internet. Tindak lanjuti dengan tanggung jawab atau usaha dan jalankan aplikasi web dari program seperti Mozilla, Opera, dan Chrome.



Gambar 1. Pemograman Web

3. Metodologi Penelitian



Gambar 2 Kerangka Penelitian

Model prototype adalah “suatu proses yang memungkinkan developer membuat sebuah model software, bahwa model prototipe merupakan salah satu model pengembangan perangkat lunak dimana pengembang program dan objek penelitian dapat saling berkomunikasi dan memberikan

informasi yang terdiri dari mendengarkan pelanggan atau analisa kebutuhan, membuat rancangan (mockup) dan pengujian rancangan). Model prototype ini memiliki beberapa tahapan.

Activity diagram merupakan diagram yang menerangkan tentang aktifitas-aktifitas yang dapat dilakukan oleh seorang entity atau pengguna yang akan diterapkan pada aplikasi. Diagram aktivitas atau activity diagram menggambarkan workflow (aliran kerja) atau aktivitas dari sebuah sistem atau proses bisnis atau menu yang ada pada perangkat lunak , sehingga activity diagram merupakan diagram yang menggambarkan aktifitas-aktifitas sistem dimana setiap urutan aktifitas yang digambarkan merupakan proses bisnis sistem yang didefinisikan

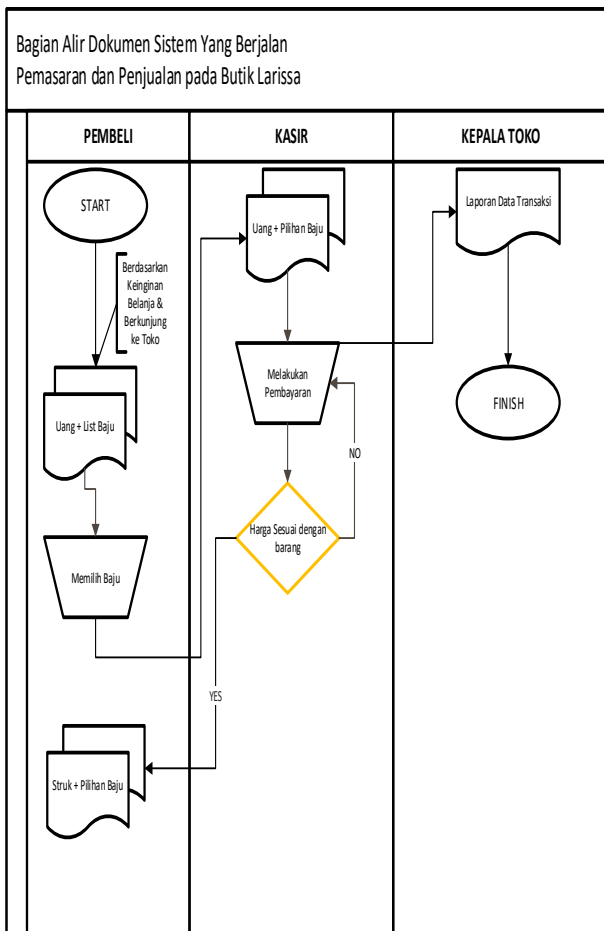
Penelitian akan dilaksanakan di :

Lokasi : Butik Indira Lampung

Alamat : Ruko Taman Gading Jaya, Jl. Gajah Mada, Kota Baru, Kec. Tanjungkarang Timur, Kota Bandar Lampung, Lampung 35128

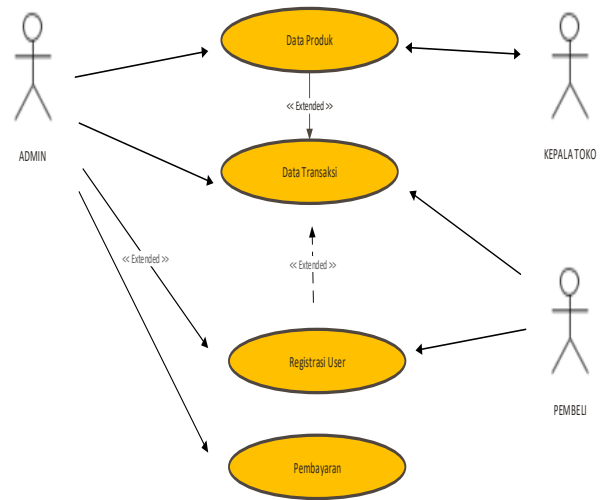
4. Hasil Dan Pembahasan

Sistem Informasi Pemasaran Dan Penjualan Berbasis Website pada Butik Indira belum pernah di lakukan sebelumnya. Dan pada sistem yang sudah ada sebelumnya penulis akan menjelaskan beberapa hal yang akan menjadi perbedaan mendasar pada sistem yang sudah ada sebelumnya dengan sistem yang akan di bangun nantinya.



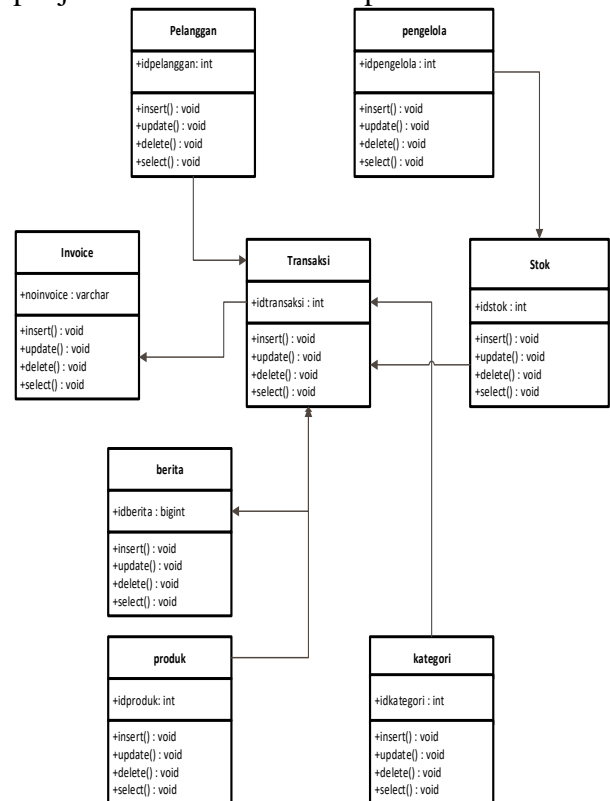
Gambar 3 Bagan Alir Dokumen sistem yang berjalan

Sistem untuk sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis website pada Butik Indira yang diusulkan adalah sebagai berikut :



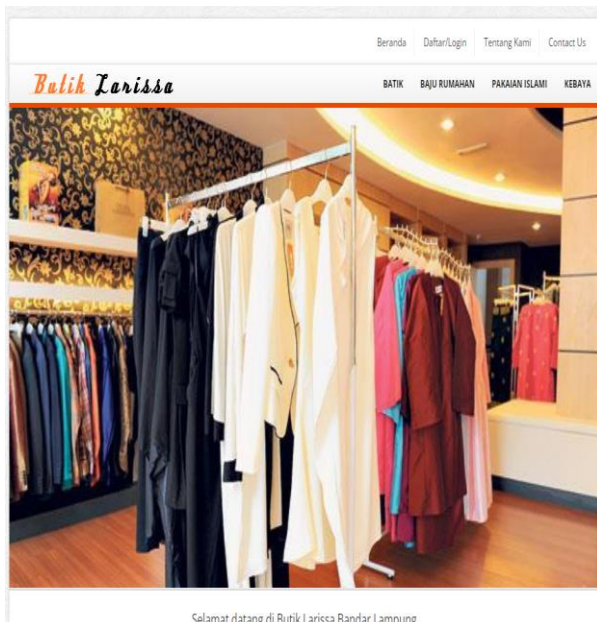
Gambar 4 Konteks Diagram

Konteks Diagram mendeskripsikan objek-objek yang terlihat dalam sistem dan hubungan antar entitas. Berikut usecase diagram dari sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis website pada Butik Indira :



Gambar 5 Class Diagram

Tampilan Program Login beserta fungsi yang berjalan didalamnya.



Gambar 6 Tampilan Aplikasi Baju

Tampilan Program Aplikasi beserta fungsi yang berjalan didalamnya.

The image displays the login and registration forms on the Bulik Larissa website. The page has the same header as in Gambar 6. Below the header, there is a welcome message: 'Selamat datang di Butik Larissa Bandar Lampung'. The page is divided into two sections: 'LOGIN FORM' and 'REGISTER FORM'. The 'LOGIN FORM' includes fields for 'email' (with a placeholder 'Masukan email') and 'Password' (with a placeholder 'masukan password'), and a 'Sign into your account' button. The 'REGISTER FORM' includes fields for 'Nama pelanggan', 'Jenis kelamin' (with a dropdown menu showing 'Laki laki'), 'email', 'Password', 'telp', 'Kota', 'Kode Post', and 'Alamat'.

Gambar 7 Tampilan Program Aplikasi

5. Kesimpulan Dan Saran

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dan hasil dari bab-bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam Sistem Informasi Butik Indira, proses pencarian dan penyajian informasi belum dapat dilakukan secara mudah dan cepat, tingkat kesalahan dalam proses pengolahan data masih sering terjadi dan dalam pembuatan Laporan memerlukan waktu yang lama.
2. Di dalam sistem yang diusulkan telah menghasilkan suatu aplikasi program dengan kelebihan-kelebihannya sebagai berikut :
Memiliki fasilitas untuk menambah (*Entry*), memperbaiki (*Edit*), dan menghapus (*Delete*), data laporan yang tersimpan dalam data base. Penyajian informasi dan Laporan dapat dengan cepat diperoleh sehingga memudahkan sistem informasi

5.2 Saran

Saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Salah satunya adalah upaya untuk bekerja pada pemanfaatan informasi data di Butik Indira, yang dimaksudkan untuk menghindari kesalahan. Selain itu, klien yang menggunakan dapat mencapai hasil yang maksimal..
2. Dengan menggunakan Sistem Informasi Butik Indira yang telah dibuat, dapat menghindari kesalahan dalam pengoprasian nya

Daftar Pustaka

- [1] Anggara, N. A. A., Hutahaean, J., & Iqbal, M. (2022). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Dalam Sistem Informasi Penjualan Kosmetik Berbasis Web. *Building of Informatics, Technology and Science*

- (BITS), 3(4), 480-488.
- [2] Fakultas Komputer. 2022. "Panduan Skripsi Fakultas Komputer."
- [3] Fathoroni, A., Fatonah, R. N. S., Andarsyah, R., & Riza, N. (2020). *Buku Tutorial Pemrograman Web Lanjut* CV. Kreatif Industri Nusantara.
- [4] Fauzi, F., Wulandari, W., & Aprilia, S. (2021). Sistem Informasi Penjualan Produk Berbasis Web Pada Chanel Distro Pringsewu. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 4, 41-47.
- [5] Handayani, S. (2018). Perancangan sistem informasi penjualan berbasis e-commerce studi kasus toko kun jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182-189. Komputindo. Jakarta.
- [6] Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0: Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia Pustaka Utama.
- [7] Prehanto, Dedy Rahman, S Kom, and M Kom. 2020. *Buku Ajar Konsep Sistem Informasi*. Scopindo Media Pustaka. Jakarta
- [8] Rianto, Indra. 2021. *Rekayasa Perangkat Lunak*. Penerbit Lakeisha. Jakarta.
- [9] Siagian, Yessica. 2021. "Sistem Pendukung Keputusan." Elex Media
- [10] Zaliluddin, D., & Rohmat, R. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (Studi Kasus Pada Newbiestore). *INFOTECH journal*, 4(1), 236615.
- [11] Zamzami. 2020. "Membuat Aplikasi Web Dengan Framework Laravel". Andi Offset. Yogyakarta