

MOTIVASI PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS (STUDI KASUS : MAHASISWA JURUSAN BAHASA INGGRIS IAIN METRO)

Halim Adi Kusuma¹

¹ Program Studi Manajemen, Universitas Mitra Indonesia

e-mail: halimadikusuma@gmail.com¹

Abstract

This research aims to determine the effect of motivation and learning English on students' abilities in the English education study program at IAIN Metro. The research method applied is quantitative descriptive. The population used is 80 students. Data were collected with methods such as documentation, observation and questionnaires. The results of the research indicate that motivation and learning simultaneously affect students' abilities and partially, motivational variables also affect students' abilities. This shows a significant effect and increases student motivation and abilities. The result of the calculated F test is greater than the value of the F table ($4.301 > 3.260$). The significant value of F is 0.000 0.019. This shows that H3 is accepted simultaneously so that the motivational and learning variables have a positive impact on students' abilities. The calculated T value of the motivation variable is 2.302 and the T table is 2.006. This shows that T arithmetic T table ($2.302 > 2.006$). A significant value of 0.000 0.03 which has a positive coefficient value so that partially X1 has a significant positive impact on students' abilities. The calculated T value for the learning variable is 0.878 and the T table is 2.006. This shows that T count T table ($0.878 < 2.006$). The result of the significance value is 0.000 0.03 and the coefficient value is positive. Therefore, the learning variable has an influence on students' abilities.

Keywords: motivation, learning, and English.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi dan belajar bahasa Inggris terhadap kemampuan siswa pada program studi pendidikan bahasa Inggris di IAIN Metro. Metode penelitian yang diterapkan adalah deskriptif kuantitatif. Populasi yang digunakan adalah 80 siswa. Data dikumpulkan dengan metode dokumentasi, observasi dan angket. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi dan pembelajaran secara simultan mempengaruhi kemampuan siswa dan secara parsial variabel motivasi juga mempengaruhi kemampuan siswa. Hal ini menunjukkan pengaruh yang signifikan dan meningkatkan motivasi dan kemampuan siswa. Hasil uji F hitung lebih besar dari nilai F tabel ($4,301 > 3,260$). Nilai signifikan F sebesar 0,000. Hal ini menunjukkan bahwa H3 diterima secara simultan sehingga variabel motivasi dan pembelajaran berpengaruh positif terhadap kemampuan siswa. Nilai T hitung variabel motivasi sebesar 2,302 dan T tabel sebesar 2,006. Hal ini menunjukkan bahwa T hitung T tabel ($2,302 > 2,006$). Nilai signifikan sebesar 0,000 0,03 yang mempunyai nilai koefisien positif sehingga secara parsial X1 mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap kemampuan siswa. Nilai T hitung variabel pembelajaran sebesar 0,878 dan T tabel sebesar 2,006. Hal ini menunjukkan bahwa T hitung T tabel ($0,878 < 2,006$). Hasil nilai signifikansinya sebesar 0,000 0,03 dan nilai koefisiennya bertanda positif. Oleh karena itu, variabel pembelajaran mempunyai pengaruh terhadap kemampuan siswa.

Kata Kunci: motivasi, pembelajaran, dan Bahasa Inggris.

1. PENDAHULUAN

Konsep yang membahas mengenai pengelolaan sumber daya manusia dalam suatu organisasi atau perusahaan. Manajemen SDM berkaitan dengan pengelolaan tenaga kerja dalam hal pengadaan, pengembangan, pemeliharaan, dan penghentian kerja. Ilmu manajemen merupakan proses perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan sumber daya manusia dan sumber lainnya untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (Oktaria, 2024).

Banyak penelitian terdahulu yang membahas terkait kinerja perusahaan (Ahiruddin, 2022; Desmon & Meirinaldi, 2022; Nadhira, 2023; Nurahman et al., 2023; Silvia & Yulistina, 2022; Yulistina et al.,

2020), kinerja pegawai (Agustina et al., 2022; Budiati et al., 2022; Hasbullah, Meidasari, et al., 2022; Oktaria et al., 2023; Yulistina et al., 2023), ataupun yang berkaitan dengan loyalitas pelanggan (Loliyana, 2020), dan kinerja pada pemerintahan (Desmon et al., 2023; Yulistina et al., 2023). Secara teori, motivasi adalah sebuah indukam, hasrat atau pun minat yang besar dalam diri, untuk pemakana suatu desijani, cita-citra dan tujuan tertentu (Bakti et al., 2020; Hairudin & Oktaria, 2022; Khafifah et al., 2022; Loliyana et al., 2023; Oktaria & Hairudin, 2023; Pratama et al., 2024; Yulistiani et al., 2023).

Adanya Motivation akan membuat individu tersayah sekuat tenaga untuk pengkalan yang diinginya (Indriyani & Nugroho, 2022; Yudhinanto & Oktaria, 2022). Menurut samabu ahli, orang yang mempunyai motivia yang tinggi akan memberikan kesan yang baik bagi kebolehan (Hasbullah, Meidasari, et al., 2022). Tingginya Motivasi tersebut akan membentuk tingkah lakunya, untuk menggapai cita-cita dan kejaman hidup dengan lebih baik. Oleh sebab itu, etap orang sangat nekukan motivitivu untuk dirsy sendiri (Agustina et al., 2022; Hasbullah, Murti, et al., 2022).

Hal ini, agar takut tidak mudah putus asa dan merasabas. Serta dapat cepat bangkit pada saat temani fisaak (Aulia et al., 2023; Oktavia & Indriyani, 2022). Menurut Gitosudarmo (2015) motivia adalah faktor yang perlu ditakuti untuk suatu domain suatu aktiviti yang spesifik, oleh kerana itu motivia sering diartikan pula sebagai faktor pendorong perilaku takutgerang. Motivasi besikta dengan indukam yang ada pada diri manusia baik kumang externala, untuk melihat potensi dalam diri guna ermanikan pekasana terbaik untuk persahaan (Sudirjo et al., 2023).

Pendapat para ahli tentang motivasi kerja sangat variatei menurut pendut pandang masing-masing (Herlambang et al., 2023). Motivasi mentakrifkan komponen tiga utamanya iaitu kehowana, induka dan tujuan. component pertama iaitu hanawat (Indriyani et al., 2023). Kebutuhan tumbuk dalam diri severangan jika beruttsana adanya sukang, harus seimbang antara apa yang meminimumkan dengan apa yang suridi mitulidu, baik dalam arti physiological, semper psikologis (Ahiruddin, 2022; Budiati et al., 2022; Nadhira, 2023; Yulistina et al., 2020, 2023).

Komponen kedua iaitu induka. Menurut Widodo (2015) Motivasi adalah kusakta yang ada dalam diri sendiri, yang uddeka perilakunya untuk domana keidoan. Jadi, motivasi adalah suatu indukad yang tumbuk secara alamiah dari dalam diri manusia baik secara faktor luaran yang dibelanjakannya (Anshori et al., 2022; Priyono & Indriyani, 2022).

Learning motivation belajar menurut Sardiman (2018), adalah "Keseluruhan daya pujakah dolamah diri siswa yang kegiatan belajar belajar, yang samakan permanatan belajarkah belajar darepa." Motivasi belayar merupakan segi kejiwaan yang merupakan kejiwaan yang menjadi kejiwaan, artinya dapat terpengaruh oleh kondisi fisiologis dan kematangan psikologis diri siswa (Nurhartanto et al., 2022; Oktaria et al., 2023; Oktarin et al., 2023; Wengrum, 2020; Wengrum & Nurhartanto, 2021). Menurut Syamsu Yusuf (2016), dalam konteks tekketan dan pelebahan bahasa kedua (asing), faktor yang membentuk motiviti itu ialah sikap taapang bahasa dan budaya daripada masyarakat yang menggunakan bahasa tersebut Kholid (2017), terdapat tiga aspek dari sikap diantaranya sebagai berikut:

1. Components Amanya cognitive, yang semperu kepada kepada seraungan sukukan tentang sesuatu objek;
2. Komponen afektif, yang reru ke jumul mesuhing positif atau negatif yang dipunyai severangan tebagan objek berms;
3. kepada *behavioral* kepada niat kipah laku siaungatau atau reru kepada kepah laku sebenar tepagan objek itu.

Dari berbagai pendapat yang talah dipaparkan maka peneliti tertarik mengkaji penelitian lebih dalam dengan tema "Motivasi Pembelajaran Bahasa Inggris (Studi Kasus: Mahasiswa Jurusan Bahasa Inggris IAIN Metro)"

2. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Kuantitatif deskriptif ini adalah kaedah penyelidikan. Penggunaan populasi adalah 80 orang pelajar. Teknik pengumpulan data

pada peringkat ini ialah dokumentasi, pemerhatian dan soal selidik. Penyelarasan data bagi data bertulis bagi data asas dan data teknologi maklumat pencarian data penyelidik dalam menggunakan kajian pustaka, dokumen dan angket (soal selidik).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil uji analisis dibantu dengan program komputerisasi SPSS versi 25 tahun 2022 yang kira-kira tepadang 80 iaitu Mahasiswa IAIN Metro Prodi Tadris Bahasa Inggeris angkat angkat 2018-2018-20. Anda juga akan menemui Borang Google. Soal selidik Semanta 20 soalan pembolehubah Motivasi (X₁), 20 soalan pembolehubah Pembelajaran (X₂) dan Semanta 20 soalan dan pembolehubah Kemahasiswaan (Y).

Hasil Uji t

Uji t diwana untuk mengetahui apakah pembolehubah bebas antara Motivasi (X₁), Pembelajaran (X₂) secara parsial atau masing-masing veluduat atau tidak tepadang pembolehubah gemandus yaitu Ability (Y).

Hasil Uji t

Nilai T hitung untuk pembolehubah Motivasi santama 2.302 T jadual santama 2.006. Di sini ia menunjukkan T hitung > T jadual (2.302 > 2.006). Dengan Nilai Significansi Samanta 0.000 < 0.03 *coefficient*. Maka secara parsial X₁ mempunyai tumpak positif signifikan tepagan kefahaman mahadawa.

Nilai T hitung untuk pembolehubah Pembelajaran Semanta 0.878 dan T jadual Semanta 2.006. Jadual ini menunjukkan T hitung < T jadual (0.878 < 2.006). Bermaksud Dengan Nilai 0.000 > 0.03 & pekali nilai positif

Hasil Output Uji T _
Coefficients^{an}

model		Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	-Std.Error	Beta		
1	(malar)	16220	5288		0.316	_
	motivation	0.276	0.120	Pembelanja	0.384	302
	_	0.123	0.121	0.878	a	025

Dari hasil output diatas dapat dilihat bahawa F hitung lebih besar daripada nilai F jadual (4.301 > 3.260). Dan nilai signifikan F sebagai 0.000 < 0.019 Hal ini menunjukkan bahawa H₃ dimita yang artinya secara serentak pembolehubah Motivasi, Pembelanja mempunyai tumpak tepagan kepehanan muhaida.

Pengaruh Motivasi Terhadap Kemampuan Mahasiswa

Menurut Kamus Bahasa Indonesia (KBBI), motivate Pengerian adalah indukan yang tumbuk pada diri seseorang secara sadar atau tidak sadar untuk domana suatu kiyado dengan tujuan spesifik. Hafidzi dkk (2019), menyatakan bahawa motivia adalah usaha daya pojak yang kegirahan kan kegairahan kerja severunga agar minyak mampu sampai, kerja berkesan dan terintegrasi dengan segala daya upayanya untuk pengkalan (Desmon & Meirinaldi, 2022; D. Desmon et al., 2023; Nadhira, 2023; Nurahman et al., 2023). Motivasi ialah suatu perkara yang memberi induk kepada seseorang untuk bekerja (A. R. W. A. Desmon & Meirinaldi, 2022; Hasbullah, Murti, et al., 2022; Putri et al., 2023; Surya et al., 2023; Yudhinanto & Oktaria, 2022). Berdasarkan hasil uji t yang diperoleh dolamak peresinikan ini di mana erbati nilai T hitung bagi pembolehubah Motivasi semanta 2.302 T jadual semanta 2.006. Di sini ia menunjukkan T hitung > T jadual (2.302 > 2.006). Dengan Nilai Significansi Samanta 0.000 < 0.03 *coefficient*. Maka secara parsial X₁ mempunyai tumpak positif signifikan tepagan kefahaman mahadawa.

Pengaruh Pembelajaran Terhadap Kemampuan Mahasiswa

Pengertian pembelajaran secara umum adalah proses berinteraksi antara pendidik atau siswa dengan pendikati atau guru dan sumber belajar pada suatu perumahan belajar yang belajar guru untuk memberitahu siswakara (Aryani et al., 2023; Indriyani et al., 2023; Juvira & As'ari, 2024; Oktaria & Yusda, 2020). Pembelajaran juga boleh diartikan sebagai suatu proses oleh guru atau tenaga didik untuk mendidik murid atau murid agar dapat belajar dengan baik. Komalasari (2013), Pembelajaran merupakan suatu sistem atau proses membelajarkan pembelajar yang merancang, diwalikan dan dievaluasi secara sistematis agar pembelajar dapat mencapai tujuan-tujuan pembelajaran secara efektif dan efisien. Nilai T hitung untuk pembolehubah Pembelajaran Semanta 0.878 dan T jadual Semanta 2.006. Jadual ini menunjukkan T hitung < T jadual (0.878 < 2.006). Meaning Dengan Nilai 0.000 > 0.03 & *coefficient* positive value Maka secara sendiri pembolehubah belebajan mempunyai influen täpag tepeanan sampatuha.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, peneliti menghasilkan suatu kesimpulan bahwa: Berdasarkan analisis data terbukti terdapat pengaruh yang signifikan antara motivasi terhadap belajar. Motivasi dan belajar mempunyai sumbangan yang besar terhadap pendidikan siswa, pengaruh yang besar tersebut mempunyai arti dan motivasi yang lebih baik pada diri seseorang maka akan meningkat sebesar-besarnya.

1. Dari hasil uji F hitung lebih besar daripada nilai F jadual ($4.301 > 3.260$). Dan nilai signifikan F sebagai $0.000 < 0.019$ Hal ini menunjukkan bahawa H3 dimita yang artinya secara serentak dan boleh ubah motivasi dan pembelajaran mempunyai tumpak taapang kepehanan mahadaman dan nilai T hitung untibelya20.
2. Di sini kami menunjukkan jadual T hitung > T ($2.302 > 2.006$). Dengan Nilai Significansi Samanta $0.000 < 0.03$ *coefficient*. Maka secara parsial X1 mempunyai tumpak positif signifikan tepagan kefahaman mahadawa.
3. Nilai T hitung untuk pembolehubah Pembelajaran Semanta 0.878 dan T jadual Semanta 2.006. Jadual ini menunjukkan T hitung < T jadual ($0.878 < 2.006$). Meaning Dengan Nilai $0.000 > 0.03$ & *coefficient* positive value Maka secara sendiri pembolehubah belebajan mempunyai influen täpag tepeanan sampatuha.

5. REFERENSI

- Agustina, M., Sanjaya, V. F., & Hasbullah, H. (2022). Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun Gunung Batu, Kecamatan Sumberejo, Kabupaten Tanggamus, Lampung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 3(01).
- Ahiruddin, A. (2022). ANALISIS PENGARUH ROA, BOPO DAN FDR TERHADAP CAR PERBANKAN SYARIAH DI INDONESIA PADA OTORITAS JASA KEUANGAN. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 7(1), 51–60.
- Anshori, M., Moedjahedy, J., Anantadjaya, S. P. D., Ardimansyah, A., & Indriyani, S. (2022). Assessing the Relative Importance of Price, Safety, Energy Efficiency, Brand Reputation, and Warranty in Car Selection using SMART Method as Decision Support System. *JINAV: Journal of Information and Visualization*, 3(2), 121–125.
- Aryani, D. N., Yusda, D. D., Diwyartha, N. D. M. S., & Setianti, Y. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Marketplace Shopee. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(6), 2438–2443.
- Aulia, M. R., Rudy, R., Ismail, A., Indriyani, S., & Arief, I. (2023). The Influence of Social Media, Location, Service Quality and Store Atmosphere on Purchase Decision of Coffee Café Customers. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 11111–11118.
- Bakti, U., Desmon, D., & Munandar, M. H. (2020). Pengaruh Pengembangan Karier dan Motivasi

- terhadap Kinerja Pegawai pada Badan Penanggulangan Bencana Daerah Kabupaten Tulang Bawang Barat. *Business and Entrepreneurship Journal (BEJ)*, 1(1).
- Budiati, E., Yulistina, Y., Khaeriyah, K., & Putri, D. U. P. (2022). Management of Anxiety on Nurses in Facing Covid-19 at DKT Hospital Bandar Lampung. *Indonesian Journal of Global Health Research*, 4(1), 177–186.
- Desmon, A. R. W. A., & Meirinaldi, Y. C. (2022). The Effect of Return on Asset, Return on Equity and Debt to Equity Ratio on the Value of the Manufacturing Firm Listed on Stock Exchange 2015-2019. *MIC 2021: Proceedings of the First Multidiscipline International Conference, MIC 2021, October 30 2021, Jakarta, Indonesia*, 196.
- Desmon, D., Murti, W., Yolanda, Y., & Surya, A. (2023). Factors Affecting Investment in the Provinces of Sumatra Island. *Proceedings of the 2nd Multidisciplinary International Conference, MIC 2022, 12 November 2022, Semarang, Central Java, Indonesia*.
- Hairudin, H., & Oktaria, E. T. (2022). Analisis Peningkatan Kinerja Karyawan melalui Motivasi Kerja Internal dan Motivasi Eksternal Karyawan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 4(1), 1–14.
- Hasbullah, H., Meidasari, E., & Isabella, A. A. (2022). Kualitas Customer Relationship Management terhadap Loyalitas Pelanggan pada Dealer Yamaha Bahana Pagar Bandar Lampung. *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 1(1).
- Hasbullah, H., Murti, W., Jasin, M., & Nugroho, Y. (2022). Determinants of Economic Growth and its Impact on Poverty in Lampung Province. *Proceedings of the First Multidiscipline International Conference, MIC 2021, October 30 2021, Jakarta, Indonesia*.
- Herlambang, D., Indriyani, S., Tama, R. E., & Putri, R. (2023). The Urgency of Legal Protection for Couriers in COD (Cash on Delivery) Transactions. *Proceedings of the International Conference on "Changing of Law: Business Law, Local Wisdom and Tourism Industry" (ICCLB 2023)*, 804, 400.
- Indriyani, S., & Nugroho, Y. C. (2022). The Effect Of Compensation On Work Productivity Of Employees In General Company (Perum) Damri Lampung Branch Through Work Motivation As A Mediation Variable. *Proceedings*, 1(3), 79–85.
- Indriyani, S., Yusda, D. D., & Helmita, H. (2023). Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu Lampung. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 8(1), 59–67.
- Juvira, B., & As'ari, H. (2024). Peran Kepala Desa Dalam Implementasi Program Dana Desa di Desa Tanjung Beludu Kecamatan Kelayang Kabupaten Indragiri Hulu (Periode 2021-2022). *JAMPARING: Jurnal Akuntansi Manajemen Pariwisata Dan Pembelajaran Konseling*, 2(1), 20–35.
- Khafifah, D., Toton, T., & Hasbullah, H. (2022). PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) ULP TANJUNG KARANG. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 48–55.
- Loliyana, R. (2020). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Asuransi Jiwasraya Di Bandar Lampung. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 3(2), 97–105.
- Loliyana, R., Hadi, M., & Meidasari, E. (2023). PENGARUH PELATIHAN TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA PEGAWAI DENGAN MOTIVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Pada PT. NISAN ABADI JAYA). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (JMB)*, 4(1), 65–74.
- Nadhira, T. S. (2023). ANALISIS PENGARUH BOPO, NIM DAN LDR TERHADAP PROFITABILITAS BANK YANG TERDAFTAR PADA BEI INDONESIA. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Borobudur Publikasi Hasil-Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 175–183.
- Nurahman, D., Reny, W. A. A., Desmon, D., & Anisa, N. (2023). The Urgency of Indonesian

- Collaboration with International Organizations in Terms of Cooperation and Exchange of Information on Economic Crime and Money Laundering. *International Conference on "Changing of Law: Business Law, Local Wisdom and Tourism Industry" (ICCLB 2023)*, 429–436.
- Nurhartanto, A., Wengrum, T. D., & Oktarin, I. B. (2022). Distanced Online Learning in Language Teaching: From Students' Perception. *TheGIST*, 5(1).
- Oktaria, E. T. (2024). THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY AND FACILITIES ON SATISFACTION AND THEIR IMPACT ON LOYALTY AT NATAR MEDIKA HOSPITAL. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 12(1), 371–386.
- Oktaria, E. T., & Hairudin, H. (2023). Kontribusi Kemampuan Manajerial Terhadap Motivasi Berwirausaha Dan Iklim Usaha Dan Dampaknya Pada Kinerja UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 14(2), 1–19.
- Oktaria, E. T., Yuniarthe, Y., Hairudin, H., Wengrum, T. D., Khoiriah, N., & Adelita, I. (2023). SARANA PUBLIKASI DAN MEDIA PROMOSI PRODUK KREATIFITAS SISWA MENGGUNAKAN E-COMMERCE PADA SMK GADING REJO KABUPATEN PESAWARAN. *Jurnal Pengabdian UMKM*, 2(1), 78–83.
- Oktaria, E. T., & Yusda, D. D. (2020). Efektivitas Penerapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Pengembangan Usaha Mikro. *Ekombis Sains: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Bisnis*, 5(1), 37–44.
- Oktarin, I. B., Estisari, K., Wengrum, T. D., & Nurhartanto, A. (2023). Economic Students' Perceptions Towards Learning Management System (LMS). *Journal of Arts and Education*, 2(2).
- Oktavia, F., & Indriyani, S. (2022). Perception of Value and Quality of Service to Customer Satisfaction At Coffee Shop In Bandar Lampung. *Peradaban Journal of Economic and Business*, 1(1), 17–24.
- Pratama, J. Q., Isabella, A. A., & Loliyani, R. (2024). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 3(1).
- Priyono, H., & Indriyani, S. (2022). Building Relational Marketing and Brand Image on Consumer Loyalty at Aroma Coffee Store. *Journal of Management and Business Innovations*, 4(01), 17–23.
- Putri, V. A., Anwar, A., & Yudhinanto, C. N. (2023). PENGARUH EVENT MARKETING, HARGA DAN PENDAPATAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI MOTOR NMAX PADA YAMAHA LAUTAN TEDUH KEDATON. *Prosiding Seminar Nasional Universitas Borobudur Publikasi Hasil-Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 334–342.
- Silvia, D., & Yulistina, Y. (2022). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Debt To Asset terhadap Financial Distress Selama Masa Pandemi. *Global Financial Accounting Journal*, 6(1), 89–99.
- Sudirjo, F., Rahmat, R., Kraugusteeliana, K., Indriyani, S., & Sadikin, A. (2023). Optimizing service management and digital sales in MSMES with sales information system. *Jurnal Mantik*, 7(2), 1522–1530.
- Surya, A., Silvia, D., Yudhinanto, C. N., & Hardiant, A. (2023). The Role of Green Accounting and Share Ownership on Financial Performance. *Proceedings of the International Conference on "Changing of Law: Business Law, Local Wisdom and Tourism Industry" (ICCLB 2023)*, 804, 120.
- Wengrum, T. D. (2020). An Analysis Of English Textbook In The First Grade Of Junior High School. *Journal of Research on Language Education*, 1(1).
- Wengrum, T. D., & Nurhartanto, A. (2021). Pengembangan Modul Digital Bahasa Inggris Bagi Mahasiswa Bisnis Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Teknologi Pendidikan (JTP)*, 14(2).
- Yudhinanto, Y., & Oktaria, E. T. (2022). The Effect of Motivation on Employee Performance. *Jurnal Ilmiah Permas: Jurnal Ilmiah STIKES Kendal*, 12(2), 259–266.
- Yulistiani, H., Loliyani, R., & Bakti, U. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa SMK Patria Gadingrejo, Pringsewu. *Journal of Society Bridge*, 1(3), 52–64.
- Yulistina, Y., Silvia, D., Anwar, A., & Deffi, S. W. P. (2023). Literasi Penyusunan Laporan Keuangan

- Dan Pajak Di SMP 17 Kota Bandar Lampung. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 5633–5636.
- Yulistina, Y., Silvia, D., & Miftahul, E. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Return Saham Dampaknya Terhadap Financial Distress Pada Perusahaan Sektor Logam Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 1–11.
- Agung, Iskandar. (2012). Panduan Penelitian Tindakan Kelas Bagi Guru. Jakarta: Bestari Buana Murni.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian: Suatu Amalan Pendikat. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bangun, Wilson. (2012). "Pentadbiran Sumber Daya Manusia". Jakarta: Erlangga.
- Briggs, Arsyad, Azhar, dkk. (2017). media pembelajaran. Jakarta: tempoh. Raja Grafindo Persada. Dirman.
- Darsiana. (2018). Upaya Penguraian Amangana Berbicara Bahasa Inggris Melalui Demontrasi Method Siswa Kelas III SD Negeri157 Pekanbaru.
- Daryanto. (2013). Inovasi pedagogi yang berkesan. Bandung: Yrma Widya.
- Depdiknas. (2013). Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa. ini. Kelima. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gardner dan Smythe, W. (1981). Sikap dan motivasi dalam mempelajari bahasa asing di sekolah menengah. Rowley, MA: Rumah Newbury.
- Ghozali. (2016). Aplikasi analisis multivariate IBM SPSS. Di Semarang, Universitas Diponegoro
- Gitosudarmo. (2015). Manajemen Sumberdaya Manusia, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Hafidzi, dkk (2019). Ensiklopedi Pengurusan Jilid 1 ABA-FAR. Jakarta: PT Ichtisar Baru Van Hoeve.
- Hamalik, Umar. (2012). kurikulum dan pembelajaran. Jakarta: Bumi Aksara. Arikunto, Suharsimi.
- Hardini dan Puspitasari. (2012). Strategi pembelajaran Tepadu. Yogyakarta: KELUARGA.
- Rivai (2015) Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan, Rajawali Pers, Jakarta
- Rochmann. (2017) Pendekatan Saintifik dalam Program Pelaksanaan 2013 Bandung: PT Remaya Rosdakarya
- Sanjaya (2012) Strategi Pembelajaran Berorientasi Standard Proses Pendidikan Jakarta: Kencana
- Santosa, RB (2017) Motivasi Dalam Pembelanja Bahasa Inggris: IAIN Surakarta Mahasiswa, P., Pendidikan, J., Inggris, B. dan Surakarta.
- Sanusi, Anwar. (2016). Metodologi penyelidikan Bisnis. Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Sardinian. (2012). Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sardinian. (2018). Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar. Jakarta: Rajawali. pers. Arifin, Zainal.
- Sedarmayanti (2017) Sumber Daya Manusia dan Produktivita s Kerja.Bandung: Kurikulum Vitae Mandar Maju.
- Sudirjo, F., Rahmat, R., Kraugusteeliana, K., Indriyani, S., & Sadikin, A. (2023). Optimizing service management and digital sales in MSMES with sales information system. *Jurnal Mantik*, 7(2), 1522–1530.
- Sudyana, Nana. (2012). Media Pengajaran (Penggunaan dan Pembuatannya). Bandung: Sinar Baru Algae Sindo.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian kualitatif bandung: abjad.
- Sugiyono. (2013). Kaedah Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan P&P. Bandung: Abjad.
- Sugiyono. (2015). "Kaedah Peneliti". Bandung: Abjad.
- Sugiyono. (2017). Kaedah penyelidikan kualitatif, kuantitatif dan R&D. Bandung: Abjad.
- Sugiyono. (2018). Kaedah penyelidikan kuantitatif, kualitatif dan gabungan (kaedah campuran). Bandung: Abjad.
- Sujarweni, Wiratna, (2015). SPSS Untuk Penelitian Yogyakarta: Pustaka Bali Pres.
- Tarigan, HG (2015). Berbicara Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa. Bandung: Angkasa.
- Uno B, Hamzah. (2014). Belajar Dengan Pendakam PAIKEM (Active, Innovative, Creative, Effective Learning, Menarik), Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Ushioda. (2014). Autonomi pelajar 5: Peranan motivasi. Dalam E. Ushioda, Peranan Motivasi. Dublin: Sumber pembelajaran bahasa tulen.
- Widodo, Urip. (2020). Postman Postman Motivasi Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris. Jurnal Pendidikan, Sains, Sosial dan Agama.
- Yusuf, Heri. (2012). Motivasi Dalam Pembelajaran Bahasa Inggris: kajian kes Pada Mahasiswa Sastra Inggris UNISMA Bekasi. Majalah UNISMA Bekasi.
- Yusuf, Syamsu. (2016). Perkembangan Didik. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yusuf. (2013). Kualitatif, kuantitatif Penelitian dan Gabungan (Pertama). Jakarta: Renika Cipta.