

## **Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) Dan Profitabilitas (ROE) Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 – 2022**

Amanda Nurfitriyani<sup>1</sup>, Enji Azizi<sup>2</sup>, Irawan<sup>3</sup>

Program Studi Manajemen, Universitas Faletehan

amandafitri55@gmail.com<sup>1</sup>, enjazizi99@gmail.com<sup>2</sup>, irawanopis3@gmail.com<sup>3</sup>

### **ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of the influence of company size (SIZE) and profitability (ROE) on stock prices in food and beverage sector industrial companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2018-2022. The purposive sampling method was used on the companies sampled in this study. This study uses quantitative methods with data analysis methods using multiple linear regression analysis with classical assumption tests first. With hypothesis testing using partial test (t test) and simultaneous test (F test) as well as the coefficient of determination (Adjusted R<sup>2</sup>) processed with SPSS 25. The results of this study explain that Company Size and Profitability simultaneously affect the Stock Price with a significance level of 0.000 and a calculated F value of 11,365. The result of the Adjusted R Square value is significantly 0.417. Company Size partially has an insignificant effect on Stock Price with a significance level of -4.872. Profitability partially has effect on Stock Price with a significance level of 1.229.*

**Keywords:** *Company Size, Profitability and Stock Price*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Profitabilitas (ROE) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industry Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. Metode purposive sampling digunakan pada perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan metode analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan lebih dahulu dilakukan uji asumsi klasik. Dengan pengujian hipotesis menggunakan Uji secara parsial (Uji t) dan Uji secara simultan (Uji F) serta koefisien determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>) yang diolah dengan SPSS 25. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap Harga Saham dengan tingkat signifikansi 0.000 dan nilai F hitung sebesar 11.365. Hasil dari nilai Adjusted R Square secara signifikansi 0.417. Ukuran Perusahaan secara parsial memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham dengan tingkat signifikansi -4.872. Profitabilitas secara parsial berpengaruh terhadap Harga Saham dengan tingkat signifikansi 1.229.

**Kata kunci :** Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Harga Saham.

### **1. PENDAHULUAN**

Saat ini dunia bisnis berkembang dengan pesat sehingga menciptakan suatu persaingan antara perusahaan satu dengan lainnya. Perusahaan mampu untuk bertahan dengan cara

menerbitkan saham untuk diperjual belikan di pasar modal Indonesia. Biasanya para investor lebih memilih berinvestasi pada perusahaan yang memiliki prospek bagus, sehingga perusahaan tersebut akan mempengaruhi Harga Saham dan mengakibatkan Harga Saham tersebut tersebut meningkat. Tetapi dibalik keuntungan yang tinggi, saham juga memiliki risiko yang tinggi dibandingkan dengan investasi lainnya, dikarenakan perubahan Harga Saham yang naik turun atau tidak stabil dan sangat cepat berubah di pasar saham bahkan dalam hitungan menit bahkan detik sekalipun. Salah satu cara untuk mengukur kinerja suatu perusahaan dapat dilakukan dengan melihat harga sahamnya dari suatu perusahaan tersebut. Menurut Fahmi (2017), menyatakan bahwa Rasio ini menguji sejauh mana suatu perusahaan dapat mempergunakan sumber daya yang dimiliki untuk mampu memberikan laba atas equitas. Menurut Herianto & Majidah (perusahaan makanan dan minuman merupakan salah satu sektor usaha yang terus menerus mengalami pertumbuhan.

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan dalam penelitian ini sebagai berikut : Apakah ukuran perusahaan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), Apakah profitabilitas berpengaruh signifikan secara parsial terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI), Apakah ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap harga saham pada perusahaan sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## **2. METODE PENELITIAN**

Penelitian ini dilaksanakan pada Perusahaan Industri Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2017-2022. Lokasi pengambilan data berada di Galeri Bursa Efek Indonesia (BEI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sultan Ageng Tirtayasa yang terletak di Jalan Raya Jakarta Km.4 Pakupatan Serang Banten. Dan berpusat di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang berlokasi di Gedung Bursa Efek Indonesia (BEI) di Jln Sudirman Kav 52-53 Lantai 1 Jakarta Selatan 12190, tlp (021) 5150515 dan website resminya yaitu [www.idx.id](http://www.idx.id).

Penentuan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu menggunakan *Purposive Sampling*. Dalam penelitian ini penulis mengambil sampel sebanyak 6 perusahaan yang

terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Perusahaan itu terdiri dari perusahaan CEKA, DLTA, INDF, MYOR, ROTI dan SKLT.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder. Data sekunder diperoleh dari website resmi serta referensi dari berbagai artikel dan jurnal terdahulu. Data yang diperlukan oleh peneliti yaitu data dari perusahaan industri sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2022.

Untuk mengetahui Pengaruh Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Profitabilitas (ROE) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Industri Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. Dengan pengujian hipotesis menggunakan Uji secara parsial (Uji t) dan Uji secara simultan (Uji F) serta koefisien determinasi (Adjusted R<sup>2</sup>) yang diolah dengan SPSS 25.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **Analisis Deskriptif Statistik**

Statistik deskriptif dalam penelitian ini menguraikan tahunan yang digunakan sebagai sampel. Hasil deskriptif Ukuran Perusahaan (SIZE), Profitabilitas (ROE) dan Harga Saham dapat dilihat sebagai berikut: Dari data tabel menunjukkan hasil analisis deskriptif dapat dilihat bahwa variabel inflasi berjumlah data (N) sebanyak 30 mempunyai rata-rata 3.30724 dengan Harga Saham minimal 1.320 dan maksimal 7.925 sedangkan standar deviasinya 2.56919. Variabel Ukuran Perusahaan (SIZE) dengan jumlah (N) sebanyak 30 mempunyai rata-rata 17.0521 dengan SIZE minimal 13.77 dan maksimum 21.26 sedangkan standar deviasinya sebesar 2.93281. Variabel Profitabilitas (ROE) dengan jumlah (N) sebanyak 30 mempunyai rata-rata 14.1272 dengan ROE minimal 4.36 dan maksimal 26.41 sedangkan standar deviasinya 5.67004.

#### **Hasil Uji Asumsi Klasik**

##### **1. Hasil Uji Normalitas**

Dalam penelitian ini normalitas diuji dengan menggunakan Kolmogorov-Smirnov (K-S), hal ini menunjukkan bahwa pola variabel Ukuran Perusahaan (SIZE), Profitabilitas (ROE) dan Harga Saham dari sebanyak 30 data dan 3 variabel berdistribusi normal yang digunakan memenuhi uji normalitas model.

##### **2. Hasil Uji Multikolinearitas**

Dari hasil pengujian multikolinearitas pada table dapat dilihat bahwa antar VIF variabel Ukuran Perusahaan (SIZE) 1.016 dan untuk VIF variabel Profitabilitas (ROE) 1.016 dilihat hasil VIF pada semua variabel penelitian digolongkan tidak terjadi multikolinearitas karena nilai tolerance berada diatas 0.1 dan nilai VIF berada dibawah 10.

### 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Grafik Scatter Plot memperlihatkan bahwa titik-titik pada grafik tidak membentuk pola tertentu yang jelas, dimana titik-titik tersebut menyebar keseluruh daerah sumbu X maupun sumbu Y atau mnyebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y, sehingga grafik tersebut tidak bisa dibaca dengan jelas. Hal ini menunjukkan bahwa dari data variabel Ukuran Perusahaan (SIZE), Profitabilitas (ROE) dan Harga Saham tidak terjadi heteroskedastisitas.

### 4. Hasil Uji Autokorelasi

Nilai DW pada tabel 4.6 adalah 0.722 pengujian dilakukan dengan cara melihat Durbin-Watson dengan tingkat signifikan sebesar 0.05 kemudian di cari K (Variabel bebas) = 2 dan kolom N (sampel) pada angka 30 pengambilan keputusan suatu data dikatakan tidak autokorelasi jika hasil Durbin-Watson sebagai berikut:

1. Terjadi Autokorelasi jika nilai DW (0.722) < -2
2. Tidak terjadi autokoreasi jika niali DW (0.722) berada di antara -2 dan 2 ( $-2 \leq DW (0.722) \leq 2$ ).
3. Terjadi autokorelasi negative jika nilai DW (0.722) > 2

Artinya pada penelitian ini di dapat Durbin-Watsn (DW) sebesar 0.722, karena 0.722 terletak diantara -2 dan 2 maka tidak terjadi autokorelasi.

## Hasil Analisis Linear

### 1. Analisis Linear Sederhana

Analisi Linear Sederhana  $X_1$  (SIZE)

Koefisien yang terdapat pada persamaan tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar  $a = 10.933$  persen dapat menunjukkan jika Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Profitabilitas (ROE) anak naik sebesar 10.933 persen.
- b. Koefisien regresi untuk Ukuran Perusahaan (SIZE) nialinya sebesar  $-0.497$ , jika Ukuran Perusahaan (SIZE) mengalami kenaikan 1% maka Harga Saham

akan turun sebesar  $-0.497$  persen dengan asumsi Profitabilitas (ROE) nilainya tetap.

#### Analisis Linear Sederhana $X_2$ (ROE)

Koefisien yang terdapat pada persamaan tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

- a. Konstanta sebesar  $a = 10.933$  persen dapat menunjukkan jika Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Profitabilitas (ROE) akan naik sebesar  $10.933$  persen.
- b. Koefisien regresi untuk Profitabilitas (ROE) nilainya sebesar  $0.087$  persen artinya jika Profitabilitas (ROE) mengalami kenaikan  $1\%$  maka Harga Saham akan turun sebesar  $0.087$  persen dengan asumsi Ukuran Perusahaan (SIZE) nilainya tetap.

#### 2. Analisis Linear Berganda

Koefisien yang terdapat pada persamaan diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Konstanta sebesar  $a = 10.933$  persen dapat menunjukkan jika Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Profitabilitas (ROE) akan naik sebesar  $10.933$  persen.
2. Koefisien regresi untuk Ukuran Perusahaan (SIZE) nilainya sebesar  $-0.497$ , jika Ukuran Perusahaan (SIZE) mengalami kenaikan  $1\%$  maka Harga Saham akan turun sebesar  $-0.497$  persen dengan asumsi Profitabilitas (ROE) nilainya tetap.
3. Koefisien regresi untuk Profitabilitas (ROE) nilainya sebesar  $0.087$  persen artinya jika Profitabilitas (ROE) mengalami kenaikan  $1\%$  maka Harga Saham akan turun sebesar  $0.087$  persen dengan asumsi Ukuran Perusahaan (SIZE) nilainya tetap.

#### Hasil Uji Hipotesis

1. Uji T (Uji Parsial)
  - a. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE) berpengaruh secara tidak signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini tampak dari hasil nilai  $T$  hitung lebih kecil dari  $T$  tabel yaitu  $-4.872 < 1.703$  maka  $H_01$  diterima dan  $H_{a1}$  ditolak. Hal ini menunjukkan adanya pengaruh negatif Ukuran Perusahaan (SIZE) terhadap Harga Saham. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE) berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham.
  - b. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap Harga Saham. Hal ini tampak dari hasil nilai  $T$  hitung lebih kecil dari  $T$  tabel yaitu  $1.229 < 1.703$  maka  $H_02$  Diterima dan  $H_{a2}$  ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap Harga Saham.

## 2. Uji F (Uji Secara Simultan)

Berdasarkan hasil perhitungan data, maka diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 11.365 dengan tingkat signifikansi 0.000%. Dalam hal ini  $F_{hitung} 11.365 > F_{tabel} 3.35$ , maka menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ . Artinya secara simultan dapat dibuktikan bahwa adanya pengaruh  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$  atau adanya pengaruh secara simultan antara Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Profitabilitas (ROE) terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek (BEI) pada Periode 2018-2022.

## Hasil Koefisien Determinasi

Untuk nilai koefisien determinasi dapat dilihat pada data yang telah dihitung menggunakan program SPSS 25, tepatnya dilihat dari nilai adjusted R yaitu sebesar 0.417. Hal ini menunjukkan bahwa  $R^2$  pengaruh variabel independent yaitu Ukuran Perusahaan (SIZE) dan Profitabilitas (ROE) terhadap variable dependent Harga Saham yang dapat diterangkan oleh model persamaan ini sebesar 41.7% sedangkan sisanya 58.3%.

## 4. KESIMPULAN

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE) berpengaruh secara tidak signifikan terhadap Harga Saham. Hal ini terlihat dari hasil nilai  $T_{hitung}$  lebih kecil dari  $T_{tabel}$  yaitu  $-4.872 < 1.703$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE) berpengaruh negatif terhadap Harga Saham. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Ukuran Perusahaan (SIZE) berpengaruh tidak signifikan terhadap Harga Saham.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROE) berpengaruh terhadap Harga Saham. Hal ini tampak dari hasil nilai  $T_{hitung}$  lebih kecil dari  $T_{tabel}$  yaitu  $1.229 < 1.703$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Hal ini menunjukkan tidak adanya pengaruh Profitabilitas (ROE) terhadap Harga Saham. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas (ROE) tidak berpengaruh terhadap Harga Saham.
3. Hasil penelitian yang diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 11.365 dengan tingkat signifikansi 0.000%. Dalam hal ini  $F_{hitung} 11.365 > F_{tabel} 3.34$  dan  $sig. 0.000\% < 0.05$ , maka menolak  $H_0$  dan menerima  $H_a$ , artinya secara simultan (Bersama-sama) dapat dibuktikan bahwa adanya pengaruh  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap  $Y$  atau adanya pengaruh antara Ukuran Perusahaan

(SIZE) dan Profitabilitas (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022.

## **SARAN**

Beberapa saran yang dapat diberikan berikutan dengan hasil penelitian sebagai berikut:

### **1. Bagi Perusahaan**

Hasil penelitian ini diharapkan akan menghasilkan informasi yang bermanfaat sebagai masukan dan pertimbangan bagi perusahaan untuk mengetahui seberapa pengaruhnya atau tidaknya Ukuran perusahaan, Profitabilitas terhadap Harga saham pada Perusahaan sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

### **2. Bagi Investor dan Calon Investor**

Investor dan calon investor disarankan untuk dapat selektif dalam mempertimbangkan fenomena ekonomi yang terjadi, agar mendapatkan manfaat yang besar serta dapat memperkecil resiko yang akan terjadi di masa yang akan datang, dan sebagai salah satu bahan pertimbangan dalam mengambil keputusan investasi.

### **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Peneliti selanjutnya dapat menjadikan ini sebagai bahan referensi dan juga dapat menambahkan variabel serta menambahkan objek penelitian atau bahkan tahun periode yang digunakan dengan tetap berlandaskan kepada penelitian-penelitian sebelumnya.

## **5. DAFTAR PUSTAKA**

- Azizi, E. (2016). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga BI Rate Terhadap Return on Equity (ROE) Pada PT. Bank Negara Indonesia (Persero) TBK. Periode 2008-2015.
- Dewi, N. S., & Suwarno, A. E. (2022). PENGARUH ROA, ROE, EPS DAN DER TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SNPK)*, 1, 472–482. <https://doi.org/10.36441/snpk.vol1.2022.77>
- Fitria. (2013). Financial Technology , Dan Index Predikat Kumulatif Terhadap Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Stie Dewantara. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699

- Malang, U. W., Yuniarti, A. I., Handini, D. P., Mas, N., Manajemen, P. S., Malang, U. W., Manajemen, P. S., Malang, U. W., Manajemen, P. S., Malang, U. W., Dividen, K., & Saham, H. (2022). *Peran kebijakan dividen dalam memediasi pengaruh profitabilitas terhadap harga saham. Wnceb*, 962–973.
- Mendrofa, I. D., & Maharani, N. K. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap Harga Saham. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3570–3578. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i9.871>
- Sinaga, A. N. B. (2021). *Analisis Return On Asset, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba Di Bursa Efek Indonesia*. <http://repository.upbatam.ac.id/1031/>
- Susi, Almastono, & Tarwiyah. (2021). Pengaruh Profitabilitas , Dividen , dan Ukuran Perusahaan Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Sektor Real Estate Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2019. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 1–16.