

PENGEMBANGAN BACKSITE JAGOBOLA.COM (STUDI KASUS CV. ADITYA)

M.H. Prayoga

Sistem Informasi, STMIK ROSMA

E-mail: m.hprayoga9@gmail.com

ABSTRAK

Saat ini CV. Aditya telah memiliki domain jaringan untuk alamat Website mereka yang di jadikan sebagai media promosi dan publikasi. Namun belakangan timbul permasalahan dengan rancangan dan content-content Web portal yang belum sesuai dengan harapan Perusahaan. Perusahaan menginginkan perbaikan Web portal ini agar dapat menampilkan karakteristik perusahaan maupun item-item produk secara maksimal dan detail agar menarik dari segi service untuk calon customers maupun memudahkan pengelolaan Webportal bagi operator. Sehingga Web portal diharapkan dapat mempengaruhi kredibilitas perusahaan di mata calon customers .

Kata Kunci: Domain, Perusahaan, Web Portal

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

CV. Aditya merupakan salah satu perusahaan produsen produk-produk *cosmetoecutical* dan *pharmataoecutical* yang sedang berkembang. Tidak dapat dipungkiri bahwa setiap langkah perusahaan untuk mengembangkan diri dapat dengan mudah ditiru oleh perusahaan lain sehingga tidak dapat dipertahankan menjadi *competition advantage* (persaingan yang menguntungkan) secara terus menerus, sehingga butuh sentuhan SDM (sumber daya manusia) yang berkualitas dan dilengkapi dengan teknologi yang memadai. Akan tetapi sebaliknya strategi pemasaran yang jitu merupakan sumber keunggulan *kompetitif* yang potensial dalam hal maju mundurnya perusahaan.

Sebagaimana kita ketahui bahwa perusahaan tidak mudah mencari calon *customers* untuk memperkenalkan dan menawarkan produk tanpa strategi pemasaran yang baik. Salah satu cara yang digunakan perusahaan dalam pemasaran untuk tujuan meningkatkan penjualan yaitu melalui kegiatan promosi. Karena promosi adalah salah satu faktor yang diperlukan bagi keberhasilan dan strategi penjualan yang diterapkan suatu perusahaan saat ini.

Promosi merupakan senjata yang paling ampuh bagi perusahaan dalam mengembangkan dan mempertahankan usaha. Suatu produk tidak akan dibeli bahkan tidak dikenal apabila konsumen tidak mengetahui kegunaannya, keunggulannya, dimana produk dapat diperoleh dan bagaimana kualitasnya. Untuk itulah pelanggan yang menjadi sasaran produk atau jasa perusahaan perlu diberikan informasi yang jelas .

Saat ini *CV. Aditya* telah memiliki *domain* jaringan yang di jadikan sebagai media promosi dan publikasi. Namun belakangan timbul permasalahan dengan rancangan dan *content-content Web portal* yang belum sesuai dengan harapan Perusahaan. Perusahaan menginginkan perbaikan *Web portal* ini agar dapat menampilkan karakteristik perusahaan maupun item-item produk secara maksimal dan detail agar menarik dari segi *service* untuk calon *customers* maupun memudahkan pengelolaan *Web portal* bagi operator. Sehingga *Web portal* diharapkan dapat mempengaruhi kredibilitas perusahaan di mata calon *customers*

CV. Aditya belum memiliki *content Web portal* yang interaktif (dua arah) sehingga sulit untuk menjangkau pasar yang lebih luas. Jika hal ini dibiarkan maka perusahaan akan mengalami kendala dalam *update* informasi yang *continue* kepada calon *customers*, sehingga perkembangan perusahaan akan terpengaruh oleh situasi saat ini, karena tidak adanya *feedback* dari pengunjung/calon *customers* dan ini merupakan suatu hal yang sangat merugikan.

Bertumpu pada permasalahan tersebut maka dengan adanya pemograman berbasis *Web*, Peneliti mencoba membangun dan memperbaiki sistem

pengolahan informasi sebelumnya yang terintegrasi dan dapat mendukung kegiatan pemasaran khususnya untuk tujuan promosi, sehingga informasi dari sistem *Web portal CV. Aditya* dapat di akses oleh masyarakat kapan pun dan dimana pun.

1.2 Perumusan Masalah

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang *cosmetoceotical* dan *pharmatoceoutical* yang mengutamakan *service* yang *glamour* dan *elegan CV. Aditya* mengharapkan *Web portal* yang sedang berjalan saat ini mempunyai *content-content* yang fokus kearah publikasi produk, kualitas produk maupun *eksistensi* perusahaan secara keseluruhan. Dari analisa Peneliti, Peneliti menemukan beberapa permasalahan yang timbul dari sistem yang sedang berjalan dimana sistem belum bisa mengakomodir informasi secara actual, di antaranya dapat Peneliti kelompokkan sebagai berikut:

1. *Web portal* belum bisa *mengakomodir* informasi-informasi Perusahaan secara *detail* dan transparan sehingga dapat mempengaruhi kredibilitas perusahaan di mata pengunjung/calon *customers*
2. *Form* produk belum memberikan informasi yang bisa di pahami oleh pengunjung yang awam, kerana *form* daftar produk tidak memiliki keterangan spesifikasi dan kegunaan produk secara detail.
3. Perusahaan mengharapkan sistem memberikan *prestice* lebih terhadap citra perusahaan dari segi pelayanan dan kualitas produk, namun sistem saat ini belum bisa memberikan pencitraan yang positif. Ini di buktikan dengan kurangnya *respons* pengunjung/calon *customers* yang mengunjungi website ini.

1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan

Tujuan Penelitian laporan Penelitian di *CV. Aditya* adalah untuk memberikan hasil analisa dan merangkumnya untuk keperluan pengambilan keputusan bagi Peneliti maupun pihak perusahaan. Di perusahaan Peneliti menganalisa

dan memperbaiki sistem dari segi *content* sesuai dengan harapan perusahaan. *Content-content* yang saat ini tidak dimiliki oleh perusahaan yaitu, *content* Buku Tamu, *Event* dan *Artikel*.

Di dalam sistem Peneliti akan membuat *database* dengan *MYSQL* dan bahasa aplikasi program *Web* yaitu *PHP5*, dimana sistem akan dapat terintegrasi secara terus menerus dengan *content-content* yang ada sehingga *update* informasi dapat berjalan dengan cepat dan tepat. Adapun *software-software* yang Peneliti gunakan yaitu *Macromedia Dreamweaver CS3*, *Adobe Photoshop CS3*, *Microsoft Office 2007*, *Macromedia Flash 8* dan *Microsoft Visio 2003*. Harapan akhir dari hasil analisa kami yaitu memberikan kemudahan pihak perusahaan menggunakan aplikasi program yang Peneliti perbaiki sesuai dengan permintaan perusahaan.

2. Manfaat

- 1) Mendapatkan ide *content* untuk perbaikan webportal perusahaan.
- 2) Membantu meringankan pekerjaan perusahaan.
- 3) Memudahkan perusahaan untuk menyeleksi calon-calon karyawan yang di butuhkan.

1.4 Ruang Lingkup

Sesuai dengan harapan perusahaan maka Peneliti akan menganalisa kekurangan kinerja sistem terhadap *kredibilitas* perusahaan dimata pengunjung/calon *customer* dalam hal publikasi melalui media *Web portal* yang berjalan saat ini. Selain itu ilmu yang Peneliti miliki mengarahkan Peneliti untuk membahas kualitas sistem secara keseluruhan dari segi pengunjung/*customers* maupun pihak perusahaan untuk pencitraan perusahaan sekarang dan kedepannya.

Adapun beberapa lingkup kegiatan tersebut yaitu:

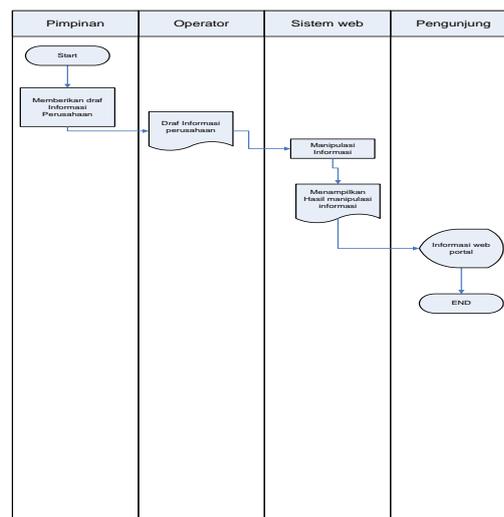
1. Menganalisa permasalahan dan kebutuhan webportal untuk setiap *content* yang sedang berjalan. Kemudian memberikan penjelasan hasil analisa tersebut untuk pengambilan keputusan.

2. Mengajukan dan merancang *prototype Web portal* untuk mengatasi dan melengkapi kekurangan content yang ada saat ini.
3. Menggunakan *database* sebagai pengelompokan dan pengolahan data, kerana sistem yang sedang berjalan tidak menggunakan *database* sebagai pengelolaan data.
4. Mengelompokkan manfaat masing-masing *content* untuk pengunjung/calon *customers* dan operator yang terkait sehingga sistem yang terbentuk akan memberikan kemudahan pengunjung/calon *customers*, dokter dan pengguna lainnya untuk mendapatkan informasi teraktual dari masing-masing *content* yang di bangun.

2. METODE PENELITIAN

2.1 Metode Penelitian

Sistem informasi *Web portal* yang sedang berjalan masih bersifat satu arah (statis), dimana *interface* dan data yang di tampilkan di upload dengan cara manual. Pemimpin perusahaan memberikan draf informasi perusahaan kepada operator. Operator melakukan manipulasi informasi dengan memasukkan dan mengupdate data dengan cara manual untuk informasi terbaru dalam bentuk *file ekstensi .HTML*. Berikut *flowchart* proses berjalannya:



Gambar 1.1. *Flowchart* sistem Web Portal yang sedang Berjalan.

2.2 Analisa Keluaran

Sistem Informasi web portal yang sedang berjalan di PT CV. Aditya menghasilkan keluaran informasi mengenai perusahaan tersebut

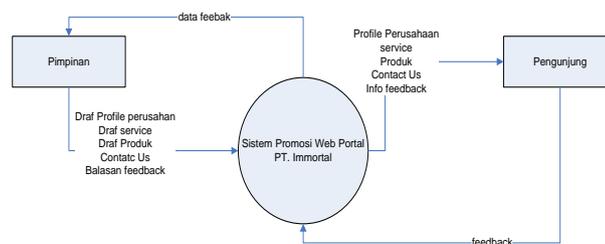
2.3 Analisa Masukan

Dalam *Web portal* yang sedang berjalan tidak menyediakan fasilitas untuk interaksi dua arah antara user/calon *customer* dengan operator. User hanya dapat melihat informasi statis yang di tampilkan di *interface*, Sehingga interaksi dan komunikasi dengan *stake holder* atau calon *customer* tidak berjalan dengan

Analisa Proses

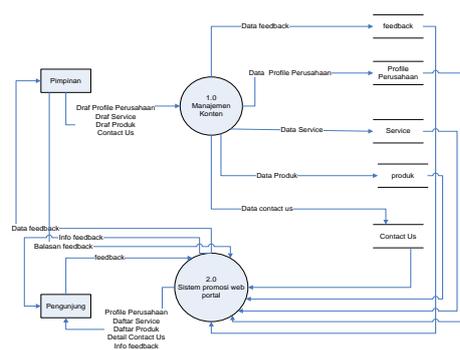
1. Diagram Alur Data (DAD) Sistem Berjalan di PT. Immortal Cosmedika Indonesia

a. Data Flow Diagram (Dfd Context)



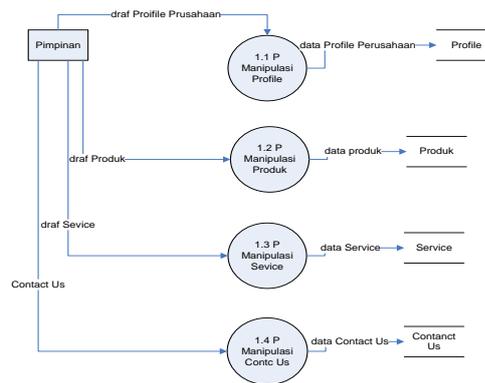
Gambar 2.0. Diagram Conteks

b. .Diagram Overview



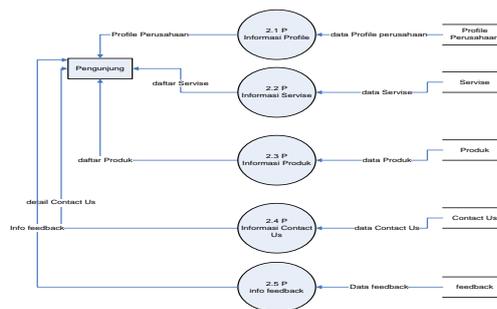
Gambar 2.1. Diagram Overview sistem berjalan.

c. Diagram Rinci 1.0 Manajemen Konten



Gambar 2.2. Gambar Diagram Rinci 1.0

d. Diagram Rinci 2.0 Sistem promosi *Web portal*



Gambar 2.3. Diagram Rinci Sistem Berjalan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Analisa Data

Dalam sistem yang berjalan informasi data yang di sajikan merupakan data manual yang di inputkan pada masing-masing *content* inputan. Sehingga data yang di tampilkan merupakan data tetap dan statis

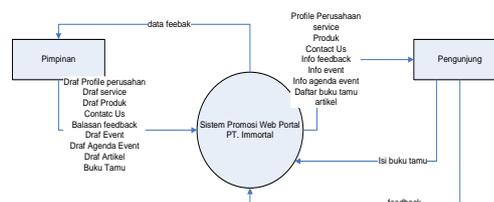
3.2 Identifikasi Kebutuhan

Melihat latar belakang perusahaan akan pentingnya pemanfaatan *Web portal* ini mencakup fungsi maupun kegunaannya sebagai media promosi dan informasi maka *Web portal* ini seharusnya memiliki informasi-informasi yang bersifat dinamis dan *continue*, sehingga akan dapat memaksimalkan fungsi *Web portal* sebagai media informasi, minimal harus memiliki 3 content dinamis yaitu :

1. *Content Artikel*, yang berisi artikel tentang spesifikasi produk untuk *customer* berikut manfaat dan kontradiksinya.
2. *Content Event*, yang berisi informasi event-event yang pernah dan yang akan di laksanakan (*event* dan agenda *event*)
3. *Content Produk*, yaitu *interface* yang menampilkan data-data produk terbaru maupun yang sebelumnya berikut penjelasan spesifikasi dari detail produk tersebut.
4. Dengan 3 *content* tersebut diharapkan memenuhi standar informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan maupun untuk pemenuhan kebutuhan informasi pengunjung / calon *customer*

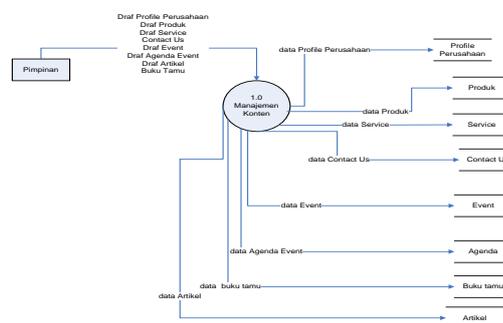
Berikut bagan alur sistem tersebut:

1) Data Flow Diagram (DFD Contex) Usulan



Gambar 3.1. Data Flow Diagram Usulan

2) Diagram Overview Usulan



Gambar 3.2. Diagram Overview Usulan

5. KESIMPULAN

1. Salah satu factor keberhasilan Perusahaan yaitu mengelola manajemen *marketing* dengan promosi yang baik.
2. CV. Aditya menjadikan *Web portal* sebagai solusi terbaik untuk dijadikan media publikasi kepada *customer*.
3. Saat ini permasalahan yang timbul di CV. Aditya di sebabkan oleh kurangnya *content-content Web portal* tersebut.
4. Melihat dari sudut pandang manfaat dan kegunaan *Web Portal* secara keseluruhan Peneliti melihat sistem *Web portal* yang sedang berjalan di CV. Aditya
5. Dari analisa Peneliti, Peneliti mengelompokkan permasalahan tersebut dan mengajukan usulan tentang *content-content* yang diharapkan dapat mengakomodir informasi-informasi yang di butuhkan oleh pengunjung diantaranya *content Event*, *content Artikel* dan *content Buku Tamu*.

DAFTAR PUSTAKA

- Yogiyanto, H.M. 1995. *Analisis dan Disain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur, Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Anonim. 2007. *Pedoman Teknis Penelitian Laporan PENELITIAN dan Penelitian*. Teknik Komputer Politeknik Kent. Bogor.
- Adria, Fredi. 2006. *Buku Pedoman Penyusunan Karya Ilmiah (Edisi ke-2 Politeknik Kent*. Bogor.