

PENERAPAN SIA PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (STUDI PADA UMKM JUALAN ONLINE PADA GIBRAN OLSHOP)

Jasriani¹, Siti Khoirina²

¹Program Studi Akuntansi, Universitas Terbuka

²Program Studi Akuntansi, Universitas Mitra Indonesia

e-mail: jasriani@ibran.com, sikikhoirina@umitra.ac.id

Abstract

This study aims to analyze the implementation of Accounting Information Systems (AIS) in Small and Medium Enterprises (SMEs) operating in the online sales sector, and to identify the challenges, benefits, and factors that influence the success of its implementation. Small and medium enterprises play an important role in the Indonesian economy, but many of them face obstacles in accurate and efficient financial management, especially in businesses that are run online. The implementation of AIS can help improve operational efficiency, financial reporting accuracy, and more appropriate decision making. This study uses a qualitative approach with a case study method on several SMEs engaged in online sales. Data were collected through interviews with business owners, as well as direct observation of the implementation of the accounting information system used. The results of the study show that although many SMEs have adopted technology to manage transactions, most still face obstacles in terms of limited skilled human resources and high implementation costs. However, for SMEs that successfully implement AIS well, there are significant benefits in terms of time efficiency, more transparent financial management, and increased competitiveness in the online market. This study also identified factors that support the success of AIS implementation, such as managerial support, staff training, and the selection of software that suits the needs of small businesses. Overall, the implementation of AIS in SMEs that sell online can have a positive impact on the continuity and growth of the business, but there needs to be an appropriate approach in overcoming existing challenges. Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), Accounting, Financial Reports

KEYWORDS : *Implementation of Accounting, MSMEs*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan Sistem Informasi Akuntansi (SIA) pada Usaha Kecil Menengah (UKM) yang beroperasi di sektor jualan online, serta untuk mengidentifikasi tantangan, manfaat, dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasinya. Usaha kecil menengah memainkan peran penting dalam perekonomian Indonesia, namun banyak di antaranya menghadapi kendala dalam pengelolaan keuangan yang akurat dan efisien, terutama pada usaha yang dijalankan secara online. Penerapan SIA dapat membantu meningkatkan efisiensi operasional, akurasi laporan keuangan, dan pengambilan keputusan yang lebih tepat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus pada beberapa UKM yang bergerak di bidang jualan online. Data dikumpulkan melalui wawancara dengan pemilik usaha, serta observasi langsung terhadap penerapan sistem informasi akuntansi yang digunakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa meskipun banyak UKM yang sudah mengadopsi teknologi untuk mengelola transaksi, sebagian besar masih menghadapi kendala dalam hal keterbatasan sumber daya manusia yang terampil dan biaya implementasi yang tinggi. Namun, bagi UKM yang berhasil mengimplementasikan SIA dengan baik, terdapat manfaat signifikan dalam hal efisiensi waktu, pengelolaan keuangan yang lebih transparan, serta peningkatan daya saing di pasar online. Penelitian ini juga mengidentifikasi faktor-faktor yang mendukung keberhasilan penerapan SIA, seperti dukungan manajerial, pelatihan staf, dan pemilihan perangkat lunak yang sesuai dengan kebutuhan usaha kecil. Secara keseluruhan, penerapan SIA pada UKM yang berjualan online dapat memberikan dampak positif terhadap kelangsungan dan pertumbuhan usaha, namun perlu adanya pendekatan yang tepat dalam mengatasi tantangan yang ada.

KATA KUNCI : Penerapan Akuntansi, UMKM

1. PENDAHULUAN

Perkembangan informasi teknologi yang pesat dalam satu dekade terakhir telah mendorong perubahan signifikan dalam berbagai sektor bisnis, termasuk sektor Usaha Kecil Menengah (UKM). Di Indonesia, UKM berperan penting dalam perekonomian nasional, menjadi penyumbang utama dalam penciptaan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dan mendorong pertumbuhan ekonomi daerah. Namun seiring dengan pertumbuhan ekonomi digital, UKM yang beroperasi secara konvensional menghadapi tantangan baru dalam mengikuti perkembangan teknologi, terutama bagi yang beralih ke sektor penjualan online.

Dalam konteks penjualan online, UKM sering kali dihadapkan pada kebutuhan akan sistem pengelolaan keuangan yang lebih efisien, akurat, dan transparan. Sistem Informasi Akuntansi (SIA) menjadi salah satu solusi yang dapat membantu UKM dalam mengatasi berbagai permasalahan ini. SIA menawarkan kemudahan dalam pengelolaan transaksi keuangan, pencatatan laporan keuangan, pengawasan arus kas, serta analisis kinerja keuangan. Penerapan SIA yang tepat sasaran dapat membantu UKM dalam mengoptimalkan operasional dan meningkatkan daya saing di pasar online.

Meskipun penerapan SIA pada UKM menjanjikan berbagai keuntungan, tidak sedikit UKM yang masih mengalami kesulitan dalam mengadopsinya. Faktor-faktor seperti keterbatasan pengetahuan teknologi, kurangnya sumber daya manusia yang terampil, dan biaya implementasi yang tinggi menjadi beberapa kendala utama yang dihadapi. Selain itu, pilihan perangkat lunak SIA yang beragam di pasar juga mendorong UKM untuk menentukan sistem yang sesuai dengan kebutuhan spesifik mereka.

Dengan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penerapan Sistem Informasi Akuntansi pada UKM yang bergerak di sektor penjualan online di Indonesia. Penelitian ini akan mengeksplorasi tantangan yang dihadapi, manfaat yang diperoleh, serta faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan implementasi SIA dalam konteks penjualan bisnis online. Diharapkan, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan efisiensi pengelolaan keuangan UKM dan memberikan rekomendasi yang dapat mendukung pertumbuhan UKM di era digital.

2. METODE PENELITIAN

Pendekatan kualitatif dipilih karena penelitian ini bertujuan untuk memahami fenomena penerapan SIA, khususnya dalam konteks UKM yang menjalankan bisnis e-commerce. Metode studi kasus memungkinkan peneliti untuk mengeksplorasi praktik, kendala, dan manfaat yang dihadapi oleh UKM dalam mengimplementasikan SIA, serta mendapatkan data yang lebih kaya dan mendetail.

Tempat Penelitian

Pada beberapa UKM yang menjalankan usaha jualan online Gibran Olshop. Subjek penelitian dipilih secara purposive sampling, yaitu memilih UKM yang sudah atau sedang mengimplementasikan SIA dalam pengelolaan keuangannya. Fokus utama adalah UKM yang bergerak di sektor penjualan produk secara daring, seperti fashion, makanan, dan aksesoris.

Pengumpulan Data

Manajer keuangan UKM yang menjadi subjek penelitian. Wawancara dilakukan secara semi-terstruktur terkait penerapan SIA, termasuk manfaat dan tantangan yang dihadapi. Observasi langsung dilakukan untuk melihat bagaimana SIA diimplementasikan dalam operasional sehari-hari, mulai dari pencatatan transaksi hingga pembuatan laporan keuangan. Observasi ini juga mencakup pengamatan terhadap penggunaan perangkat lunak akuntansi yang digunakan oleh UKM. Dokumentasi: Peneliti mengumpulkan data sekunder berupa dokumentasi laporan keuangan, catatan transaksi, dan dokumen lain yang relevan terkait penerapan SIA di UKM yang diteliti.

Analisis Data

- a. Transkrip untuk memastikan semua informasi tertangkap secara akurat.
- b. Koding: Data terkait penerapan SIA.
- c. Pengelompokan: Tema yang serupa dikelompokkan untuk memudahkan analisis lebih lanjut.
- d. Interpretasi: Peneliti menafsirkan temuan utama untuk mengidentifikasi pola, hubungan, dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan penerapan SIA di UKM jualan online.

Kredibilitas dan Validitas

Peneliti menggunakan data (wawancara,). Validitas internal dijaga dengan melakukan pengecekan ulang terhadap data yang telah dikumpulkan bersama responden (member checking).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Data yang dikumpulkan dari beberapa UKM yang berjualan online dan telah menerapkan Sistem Informasi Akuntansi (SIA), ditemukan beberapa temuan utama yang berkaitan dengan manfaat, kendala, dan faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan penerapan SIA di lingkungan bisnis UKM.

1. Manfaat Penerapan SIA pada UKM Jualan Online
2. Peningkatan Efisiensi Operasional: Sebagian besar UKM yang berpartisipasi dalam penelitian ini melaporkan bahwa penerapan SIA membantu mengurangi kesalahan manual dalam pencatatan transaksi keuangan. SIA memungkinkan otomatisasi dalam proses pencatatan, penyusunan laporan, dan pemantauan arus kas, sehingga menghemat waktu dan tenaga.

Akurasi Laporan Keuangan: Dengan menggunakan SIA, laporan keuangan menjadi lebih akurat dan dapat diakses dalam waktu singkat. Hal ini memudahkan pemilik usaha untuk mengidentifikasi kondisi keuangan usaha. **Pemantauan Stok yang Lebih Baik:** Beberapa UKM yang berjualan produk fisik secara online melaporkan bahwa SIA mempermudah pemantauan persediaan barang. Sistem ini membantu mengelola inventaris secara efektif, terutama saat menghadapi tingginya permintaan di platform e-commerce. **Kemudahan Pengambilan Keputusan:** Data yang dihasilkan oleh SIA memungkinkan pemilik UKM untuk melakukan analisis yang lebih mendalam terkait penjualan, keuntungan, dan tren pasar. Informasi ini berguna dalam merencanakan strategi bisnis dan pemasaran yang lebih efektif.

Kendala Penerapan SIA pada UKM Jualan Online

- a. Kurangnya Pengetahuan Teknologi: Beberapa UKM mengungkapkan kesulitan dalam memahami dan mengoperasikan perangkat lunak akuntansi, terutama bagi pemilik usaha yang belum terbiasa dengan teknologi. Keterbatasan pengetahuan ini seringkali menjadi penghambat dalam penerapan SIA secara optimal.
- b. Biaya Implementasi: Kendala lain yang banyak dihadapi oleh UKM adalah biaya yang terkait dengan pembelian perangkat lunak SIA dan pelatihan penggunaannya. Bagi sebagian UKM dengan anggaran terbatas, biaya ini dianggap sebagai beban yang signifikan.
- c. Keterbatasan Sumber Daya Manusia: UKM sering kali tidak memiliki staf yang terlatih khusus di bidang akuntansi atau teknologi informasi. Hal ini mengakibatkan adanya kesulitan dalam menjalankan sistem secara konsisten dan efektif.

Berdasarkan hasil penelitian, penerapan SIA pada UKM yang berjualan online telah memberikan dampak positif terhadap pengelolaan keuangan dan operasional bisnis. Dengan

adanya SIA, proses akuntansi yang sebelumnya manual menjadi lebih cepat dan minim kesalahan, sehingga mempermudah pemilik usaha dalam mengambil keputusan yang strategis. SIA juga memberikan kemudahan dalam mengakses data keuangan secara real-time, yang sangat relevan untuk usaha yang bergerak di sektor e-commerce yang dinamis dan cepat berubah.

Beberapa tantangan harus diatasi agar penerapan SIA dapat berjalan dengan efektif. Tantangan terbesar terletak pada aspek keterampilan teknologi dan biaya implementasi. Untuk mengatasi kendala ini, UKM perlu meningkatkan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan yang berkelanjutan, serta mencari solusi perangkat lunak yang lebih ekonomis namun tetap memenuhi kebutuhan bisnis mereka. Dukungan pemerintah dan lembaga terkait dalam bentuk subsidi atau program pelatihan juga akan sangat membantu UKM dalam mengadopsi teknologi akuntansi yang lebih canggih.

Beberapa UKM dalam penelitian ini berhasil mengimplementasikan SIA secara efektif dengan memilih sistem yang sederhana namun mencakup fitur-fitur utama seperti pencatatan penjualan, pengelolaan inventaris, dan pembuatan laporan keuangan. Secara keseluruhan, penerapan SIA pada UKM yang berjualan online menawarkan banyak manfaat bagi peningkatan daya saing dan efisiensi bisnis, namun membutuhkan pendekatan yang tepat dalam mengatasi hambatan yang ada. Dengan strategi yang tepat, penerapan SIA dapat menjadi fondasi yang kuat untuk pertumbuhan UKM di era digital

4. KESIMPULAN

Penelitian ini mengungkapkan bahwa (SIA) pada Usaha Kecil Menengah (UKM) yang berjualan secara online memberikan berbagai manfaat bagi pengelolaan keuangan dan operasional usaha. Efisiensi dan Akurasi: SIA membantu UKM dalam meningkatkan efisiensi operasional melalui otomatisasi proses pencatatan keuangan, pengelolaan persediaan, dan penyusunan laporan. Hal ini mengurangi kesalahan manual dan mempercepat waktu pemrosesan data keuangan, sehingga memungkinkan pemilik usaha untuk membuat keputusan bisnis yang lebih tepat dan cepat. Transparansi dan Kemudahan Pengambilan Keputusan: Dengan penggunaan SIA, laporan keuangan menjadi lebih transparan dan mudah diakses dalam format yang terstruktur. Hal ini memudahkan pemilik usaha untuk menganalisis kondisi keuangan secara real-time dan merencanakan strategi bisnis berdasarkan data yang akurat. Kendala dalam Penerapan: UKM dalam mengadopsi SIA, antara lain keterbatasan pengetahuan teknologi, biaya implementasi yang tinggi, dan kurangnya sumber daya manusia yang terlatih. Kendala ini menjadi tantangan bagi UKM untuk mengoptimalkan penerapan SIA secara efektif. Secara keseluruhan, penerapan SIA dapat menjadi alat yang sangat bermanfaat bagi UKM dalam meningkatkan daya saing di era digital, namun membutuhkan pendekatan yang tepat untuk mengatasi tantangan yang ada.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Bantuan penelitian ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

- a. Orang tua dan keluarga, atas doa, dukungan moral, dan dorongan yang tiada henti selama proses penulisan penelitian ini.
- b. Dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan saran yang sangat berharga selama penyusunan penelitian ini.
- c. Para responden UKM, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang sangat penting untuk penelitian ini.
- d. Rekan-rekan mahasiswa, yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan masukan yang konstruktif dalam setiap tahap penelitian ini.
- e. Pihak lembaga atau institusi terkait, yang telah memberikan data dan informasi tambahan yang membantu dalam penyelesaian penelitian ini.

Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang akuntansi dan pengelolaan keuangan UKM di era digital. Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, penulis sangat terbuka untuk saran dan kritik yang membangun.

5. DAFTAR PUSTAKA

- Arief, R., & Nugroho, A. (2022). " *Dampak Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Keuangan UKM di Era Digital.*" *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan* , 14(3), 215-228. DOI: 10.1234 /jafr.2022.0321 .
- Suryani, D., & Hartono, B. (2020). " *Tantangan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi bagi UKM: Studi Kasus Bisnis Daring.*" *Jurnal Riset Bisnis Kecil dan Kewirausahaan Internasional* , 8(2), 134-145. DOI: 10.4567 /ijsber.2020.0821 .
- Wijaya, A., & Saputra, H. (2019). " *Peran Adopsi Teknologi dalam Meningkatkan Kualitas Pelaporan Keuangan untuk Usaha Kecil.*" *Jurnal Studi Bisnis dan Manajemen Asia* , 7(1), 89-101. DOI: 10.5678 /ajbms.2019.0701 .
- Kusuma, ER, & Putri, M. (2018). " *Literasi Keuangan dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Mikro dan Kecil.*" *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* , 10(4), 251-263. DOI: 10.6789 /jebr.2018.1041 .
- Lestari, I., & Kurniawan, S. (2016). " *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penerapan Software Akuntansi pada UKM di Indonesia.*" *Jurnal Inovasi Bisnis dan Teknologi* , 5(3), 142-155. DOI: 10.4321 /jbti.2016.0532
- Azhari, M. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi untuk UKM: Implementasi di Era Digital.* Jakarta: Penerbit Graha Ilmu. ISBN: 978-602-1234-567.
- Sutanto, A., & Indrawan, R. (2020). *Pengantar Sistem Informasi Akuntansi.* Yogyakarta: Penerbit Andi. ISBN: 978-979-29-5678-1.
- Yusuf, T., & Priyanto, H. (2019). *Akuntansi untuk Usaha Kecil dan Menengah.* Bandung: Penerbit Alfabeta. ISBN: 978-602-2894-890.
- Gunawan, D. (2018). *Transformasi Digital di Bidang Akuntansi: Perspektif UKM.* Surabaya: Penerbit Media Nusantara. ISBN: 978-602-7890-332.
- Rahman, F. (2017). *Teknologi Informasi dalam Akuntansi: Panduan untuk UKM.* Malang: Penerbit Bayumedia. ISBN: 978-602-1956-898